

とちぎ農産物マーケティング協会 月刊情報 (21年6月号) vol.22

◆ とちぎフレッシュメイト認定

6月4日(木)、JA会館で「とちぎフレッシュメイト」の認定式を行った。
今回、平成21年度とちぎフレッシュメイトに選ばれたのは、大田原市の浦田
佑樹(うらた ゆき)さん(23)と宇都宮市の阿久津菜(あくつ しおり)さん(18)。
認定式では、伊澤茂会長から認定証が手渡された。



〔 会長室にて 〕

今後、県産農産物のイメージアップとPRのため
各種イベントに参加しますので、よろしくお願
いいたします。



〔 21年度フレッシュメイト
浦田さん㊦と阿久津さん㊦ 〕

◆ とちぎ農産物クチコミ隊「いちご収穫体験」

5月23日(土)、いわふねフルーツパーク(岩舟町)にてJAしもつけの協力を
得て、「いちご収穫体験」を開催した。

当日は、クチコミ隊39組165人が参加し、暑いハウスの中で汗だくになりな
がら、いちごを収穫したり、ハウス内のマルチをはがすなどの作業を行った。
参加者たちは、甘くて大きないちごに大満足だった。

この後、トマトとナスの大型鉢への苗植え体験も行った。子供たちみんなで、
肥料やたい肥を混ぜ合わせて土作りをする顔は、真剣で生産者そのものの表
情だった。

実際に収穫などの体験や農作物を育てることで、生産者の気持ちや農業へ
の理解促進が図れたようだ。



◆ JTB旅ホ連栃木支部誘致宣伝委員シンフォニーイベントへの出展



5月26日(火)、東京湾クルーズ「シンフォニー」において、JTB旅行の業務窓
口担当者や営業をする社員を対象に、夏休みに首都圏の集客率アップに繋げる
イベントが開催された。(今回で4回目)

以前は、観光地や宿泊施設PRのみの開催だったが、今回初めて県産農産物の
PRとして、当協会が出展した。今回提供した料理は、旬の県産農産物を使用し、
特徴や素材を生かしたメニューだった。参加者へ県産農産物を広くPRし、栃木県
の魅力が観光地だけでなく、食の魅力でもアピールできるよう、今後の誘客活動
にはずみがついた。

また、栃木県農産物の展示PRコーナーを設置し、今回メニューに使用した農産
物を展示紹介した。参加者及び宿泊施設の方からは、特に白美人ねぎに興味を
もった方が多く、栽培方法や特徴、販売先などについての質問もあった。

実際に使用したシェフからも、「栃木県の農産物は元気があり、非常に使いやす
い。今回提供の牛肉は、交雑牛のモモ肉を使用したが、柔らかくジューシーで甘
みがあり、味もとてもいい。白美人ねぎの甘みと柔らかさには驚いた。今後のメ
ニューに参考にしたい。」との話があった。

今回の出展は、直接お客様に接する人々へのPRだったことから、県産農産物
の認知度向上及び、イメージアップに役立った。

◆ 道の駅きつれがわで「なすひかり」の試食宣伝

6月6日(土)、道の駅きつれがわで「なすひかり」の試食販売会を行った。当日は道の駅8周年の記念行事もあり、楽しくお得な催し物が盛りだくさんだった。

美味しい! 安い! 安全安心! の3拍子揃った、とちぎオリジナル「なすひかり」を提供し、知名度向上とイメージアップを図った。



~~「なすひかり」ラッピングバス運行中!~~



栃木県生まれの新品種米「なすひかり」のラッピングバスが、今年も県内を運行中です。なすひかりのパッケージは、大きなとんぼが稲穂の周りを気持ちよく飛んでいる、とてもカラフルなデザインです。

運行路線(平日)

宇都宮駅 - 石橋駅(往復) 宇都宮駅 - ろまんちっく村(往復)
宇都宮駅 - 済生会病院(往復) 宇都宮駅 - 帝京大学(往復)

詳しい路線情報は、協会HPでもご紹介しておりますので、ぜひご利用下さい。

今後の予定

6月9日(火) 果樹部会全体会議(JA会館 5-2会議室)

6月10日(水) 花き部会全体会議(ホテルニューイタヤ)

6月12日(金) 幹事会(JA会館 5-3会議室)

6月16日(火) 特産部会全体会議(JA会館 5-3会議室)

6月17日(水) 理事会(JA会館 第2会議室)

6月20日(土) とちぎ農産物クチコミ隊「田植え・野菜定植体験」(栃木市内)

6月25日(木) 総会(二荒山会館)

6月30日(火)~7月1日(水) 全国ナシ研究大会徳島県大会

7月29日(水)~30日(木) 全国野菜園芸技術研究会栃木大会
鬼怒川温泉(あさやホテル)

(社)とちぎ農産物マーケティング協会(平成21年6月発送)

TEL 028-626-2150 FAX 028-643-7853

<http://www.tochigipower.com/>