

とちぎ農産物マーケティング協会 月刊情報 (24年3月号) vol.54

◆ 栃木県、サントリーピア&スピリッツ株式会社との連携協定締結

栃木県・サントリーピア&スピリッツ株式会社と(社)とちぎ農産物マーケティング協会は、お互いの資源を有効に活用した協働による活動を推進し、栃木県産農産物等の販路拡大や需要促進及び観光振興に取り組むため、平成24年2月2日(木)に栃木県公館で連携協定を締結した。

今後は連携による取組として、3月5日にホテル東日本宇都宮で「とちぎの農産物飲食店等向けセミナー」を開催するとともに、3月13日から5月まで「とちぎ和牛」と「プレミアムモルツ」の共同キャンペーンを実施する。



◆ 平成23年度 とちぎ食のサテライト事業

「とちぎのうまいもの再発見! ~春~」産地視察研修会

2月2日(木)下都賀管内で首都圏のホテル、レストラン等のシェフ・料理人(22名)を対象に、「とちぎのうまいもの再発見! ~春~」産地視察研修会を開催し、「トマト」「とちおとめ」「ブルームきゅうり」「ちぢみほうれんそう」の4品目を視察した。この研修は、生産者との情報交換を通じて県産農産物の魅力を伝え、各レストラン等でのフェア開催に繋げるために県産農産物の利用促進及びイメージアップを図った。



◆ 平成23年度 とちぎ食のサテライト事業 「とちぎのうまいもの再発見! ~旬~」情報交換会

2月28日(火)東武ホテルレバント東京で、消費者・生産者・流通関係者・実需者の情報交換会を開催した。東京・神奈川の消費者とちぎ農産物クチコミ隊35名と一般県外消費者35名合計70名が参加した。各生産者代表(当協会いちご部会館野部会長、同じく野菜部会村上部会長、JAグループ栃木和牛販促委員会磯野会長)は、県産農産物に対する熱い思いを語った。また、前回開催した産地視察研修会(冬・春)の様子をDVDで流し、研修に参加したシーライン東京小濱総料理長が感想を述べながら産地を紹介PRした。

第1部のパネルディスカッションでは、パネリストに生産者代表(館野部会長、磯野会長、JAなすのねぎ部会渡辺一浩氏)、流通関係者代表(東京荏原青果狩野取締役野菜部長)、実需者代表(ル・グラン・コントワー菅沼オーナーシェフ)から、それぞれの立場で県産農産物の新鮮さや美味しさ、福島第一原発事故の風評被害を払拭するため安全・安心性を伝え、イメージアップや消費宣伝を図った。第2部の試食では、東武ホテルレバント東京川端調理長がオリジナルメニューを提供し、参加者は栃木県産農産物を十分に堪能した。



左 :シーライン東京小濱総料理長
中央:東武ホテルレバント東京
川端調理長
右 :ル・グラン・コントワー
オーナー菅沼シェフ

◆ こんにゃく立毛共進会表彰式並びに生産流通研究会

2月14日(火)~15日(水)、日光市内において、平成23年度栃木県こんにゃく立毛共進会表彰式並びにこんにゃく生産流通研究会を開催し、関係者50名が参加した。

共進会表彰式では、最優秀賞のJAはが野 小幡隆氏に特別賞として農林水産大臣賞を受賞した。生産流通研究会では、「こんにゃくをめぐる情勢について」(財)日本こんにゃく協会の大林達也参与、また、「こんにゃくの有機栽培技術について」赤城自然組合の林祐司氏、「生産流通の現状と課題について」全農群馬県本部掛川米麦特産課長代理により講演が行われた。



◆ とちぎ花フェスタ2012 in やいた & 栃木県花の展覧会

2月10日(金)～12日(日)、矢板市で「とちぎ花フェスタ2012 in やいた」&「栃木県花の展覧会」が開催され、来場者は3日間で26,000人に達した。

今回のテーマは「早春の たかはら山麓 花だより」で、「見る・学ぶ・遊ぶ・買う・味わう」といったコーナーを設けて、来場者は花いっぱいの中で花とふれあう一日となった。

また、栃木県花の展覧会では、スプレーぎく・パラ・トルコギキョウ・洋蘭など240点が展示され、来場者を魅了した。農林水産大臣賞には洋蘭の部で上三川町の隅内正俊氏が受賞した。

◆ 「とちぎ和牛」取扱指定店・提供店と生産者との交流会

2月20日(月)、アピアにおいて、「とちぎ和牛」取扱指定店・提供店と生産者との交流を開催した。今回で2回目の開催となり、参加者は70名。

1部では「とちぎ和牛」の放射能関連の研修と取扱要領の確認及び「とちぎ和牛」の販促活動を紹介。

2部の交流会では、指定店等からは「自信をもって売っている。」「都内からまだ来ていない方へのPRを」などの意見が出された。生産者からは「皆さんの要望に沿えるように生産をしたい」との意見があった。



平成24年度とちぎフレッシュメイト募集!

とちぎブランド農産物のイメージアップ活動をしていただける健康で明るい方を募集します!

募集要項

任期:平成24年6月1日～平成25年5月31日までの1年間

募集人数:2名

募集資格:1. 栃木県内在住で、18歳～29歳までの健康で明るい方

2. 年間約40回(平日・休日とも)の県内外のイベントに参加できる方

待遇:1. 日当10,000円 2. 報奨金100,000円 3. 副賞 旅行券 4. 制服
応募方法:市販の履歴書に必要事項を記入し、3ヶ月以内に撮影した写真2枚(全身及び顔写真)を添えて郵送してください。

書類審査による第一審査と面接審査による第二審査にて決定します。

面接書類は書類審査に合格された方のみ通知いたします。

募集締切:平成24年5月1日(火)消印有効



今後の予定

3月5日(月) とちぎの農産物飲食店等向けセミナー(ホテル東日本宇都宮)

3月6日(火) きく現地検討会

3月8日(木) いちご目揃え会(JA会館)

3月9日(金) 第3回幹事会(JA会館)

3月12日(月) 果樹部会なし専門部役員会(JA会館)

3月13日(火) とちぎの花いきいき魅力アップ事業委員会(JA会館)

3月13日(火)～5月6日(日) とちぎ和牛お食事キャンペーン(県内飲食店)

3月13日(火)～5月31日(木) とちぎ和牛食べて当てようキャンペーン(県内飲食店等)

3月15日(木) 理事会(JA会館)

3月29日(木) 第19回通常総会(二荒山会館)

(社)とちぎ農産物マーケティング協会(平成24年3月発送)

TEL 028-626-2150 FAX 028-643-7853

<http://www.tochigipower.com/>