

とちぎ農産物マーケティング協会 月刊情報（24年5月号）vol.56

◆ 栃木復興応援・食の感謝フェアに係るシェフ産地見学会及び意見交換会

本県の魅力ある安全で安心な農産物や食品を首都圏での情報発信と販路拡大を図るため、7月から8月の2か月、日本ホテル(株)と連携し、東京のホテルメトロポリタン丸の内及びホテルメトロポリタンエドモント内にある4店舗で「栃木復興応援 食の感謝フェア」を開催する。

また、フェア開催に先立ち本県農産物を料理長等の関係者に知っていただくために、4月4日から5日の2日間わたり、産地見学会及び意見交換会を開催した。当日は、JAなすのの「那須の白美人ねぎ」・「アスパラガス」やJAかみつがの「にら」・「いちご」などの農産物や加工食品等を紹介した。

また、産地見学会では紹介ができなかった農産物や食品等をプレゼン形式で紹介するとともに、県産農産物を使用した料理等も紹介し、意見交換を実施した。



産地見学会



意見交換会



◆ 栃木県アンテナショップ「とちまるショップ」オープンイベント

本県初のアンテナショップ「とちまるショップ」が5月22日に開業する東京スカイツリータウン内にオープンする。オープンまで1か月に迫った4月21日～22日に「とちまるショップ」のPRを行うため、東京都墨田区役所前の広場で「とちまるフェスティバル」が開催され、県・市町とともに、JA全農とちぎ・協会が出展をし、栃木県をアピールした。

当日は天候不順はあったものの、本県の安全で安心な農産物をPRするとともに、いちごやトマトなどの農産物や加工食品を販売した。

今後は、「とちまるショップ」を活用した栃木県の魅力や県産農産物のPR等を行い、アピールする。



◆ 栃木県アンテナショップ「とちまるショップ」が5月22日(火)にグランドオープン



本県初のアンテナショップ「とちまるショップ」が、5月22日(火)東京スカイツリータウンにグランドオープンする。

「とちまるショップ」の「とちまる」は、『栃木のいいところ(魅力)をまるごと伝え、栃木をまるごと楽しんでもらう』ことを意味し、東京スカイツリーを訪れる国内外の多くのお客様が、元気で、親しみやすく、とちぎの魅力を実感してもらえるような店となるように願い、命名された。

- 店舗名 とちまるショップ東京スカイツリータウン・ソラマチ店
- 場所 東京スカイツリータウン®内東京ソラマチ®東街区4階
- 主な販売商品 加工食品、農林水産物、伝統工芸品等

◆ 「とちぎ和牛」と「ザ・プレミアム・モルツ」を食べて飲んで当てようキャンペーン

★実施期間 平成24年3月13日(火)～5月31日(木)

★実施店舗 栃木県内216店舗

「とちぎ和牛」又は「ザ・プレミアム・モルツ」を1,000円以上を購入、もしくは、飲食されたレシートを、専用応募はがき、または、郵便はがきに貼付の上、必要事項を明記、応募し、食事券または、お米券が抽選で当たるキャンペーンです。

詳しくは、当協会HP「カラダにとちぎ」(<http://tochigipower.com/>)か、栃ナビ! (<http://www.tochinavi.net/>)、店頭での応募はがきをご覧ください。



今後の予定

5月11日(金) マーケティング協会事業説明会(JA全農とちぎ農業機械課)

5月20日(日) 真岡いちごまつり2012(二宮コミュニティセンター)

5月22日(火) とちまるショップオープニング式典

一般社団法人 とちぎ農産物マーケティング協会(平成24年5月発送)

TEL 028-626-2150 FAX 028-643-7853

<http://www.tochigipower.com/>