

◆ 平成24年度とちぎフレッシュメイト決定！！（11代目）

5月25日（金）JA会館において、平成24年度とちぎフレッシュメイト審査会を開催した。一般応募者28名の中から書類審査し、面接試験を経て2名を決定。1日（金）に認定証を当協会高橋会長より手渡され、「ぜひ栃木県産産物をたくさんの方にPRしてください。」と激励。

今回選ばれたのは、下野市在住の小澤見依子（おざわみえこ）さん20歳・学生、宇都宮市在住の田村可苗（たむらかなえ）さん20歳学生。2人は、「栃木県産農産物の良さを多くの方々に笑顔でPRし、県産農産物のイメージアップに努めます。」と宣誓した。



小澤見依子さん 田村可苗さん



とちぎフレッシュメイトは、栃木県産農産物のイメージアップを図るために各イベント等でPR活動を行う。

また、4日（月）には栃木県知事やJA全農とちぎ、各関係機関等を表敬訪問し、今後の意気込みを伝えた。6月29日（金）当協会通常総会で会員の皆様にお披露目を予定。

◆ 野菜部会全体会議

5月18日（金）宇都宮市内で、野菜部会全体会議を開いた。地域の特性を生かした野菜産地の育成と安全・安心かつ高品質な野菜の生産拡大を進めていくことを確認した。

◆ いちご部会全体会議

5月29日（火）宇都宮市内で、いちご部会全体会議を開いた。いちごの「産地とちぎ」を一層強固にすべく、関係機関と連携を密にした活動を展開していくことを確認した。

◆ 「高冷地ほうれん草」トップセールス&試食PR

栃木県開拓農協協同組合主催で、5月29日（火）東京都築地市場内において、「高冷地ほうれん草」のトップセールス&試食PR促進を行った。当日は、とちぎフレッシュメイトによるPRも行い場内を盛り上げた。

試食をした買参人の方からは「品質は他の産地とは比べられない。出荷を待ってたよ。」という声も。

また、量販店にて店頭試食販売を行い、高冷地ほうれん草の美味しさと品質の良さと安全・安心を県外消費者に対しイメージアップを図った。



◆とちまるショップオープン



とちぎの魅力をまるごと全国に発信する拠点として、東京スカイツリータウン内に栃木県初のアンテナショップ「とちまるショップ」が5月22日にオープンした。オープンに際し、「とちまるショップオープン記念式典」が東京都墨田区内のホテルで開催され、福田知事を始め、県内首長など130名が出席した。



一般社団法人 とちぎ農産物マーケティング協会のニューフェイス



事業推進部 書記
神野 美由紀

【業務担当】 農産物に関する情報の受発信
ホームページの管理運営

コメント： 以前、とちぎフレッシュメイトとして栃木県産農産物のPR活動をしておりました。また、違う形ではありますが栃木農産物に携われることを嬉しく思います。元気いっぱいフレッシュに頑張ります！

今後の予定

- 6月 1日(金) フレッシュメイト認定式
- 6月 1日(金) 花き部会全体会議(イタヤ)
- 6月 6日(水) 地産地消試食会(東武宇都宮百貨店)
- 6月 7日(木) 協会幹事会(JA会館)
- 6月12日(火) 果樹部会(全農とちぎ生産資材部)
- 6月13日(水) 栃木県花き立毛共進会審査会(りんどうの部)
- 6月15日(金) りんどう研究会現地検討会・総会(日光市)
- 6月20日(水) 協会理事会(JA会館)
- 6月25日(月) 夏秋いちご連絡協議会総会(JALしおのや)
- 6月29日(金) 協会通常総会(JA会館)

一般社団法人 とちぎ農産物マーケティング協会(平成24年6月発送)

TEL 028-626-2150 FAX 028-643-7853

<http://www.tochigipower.com/>