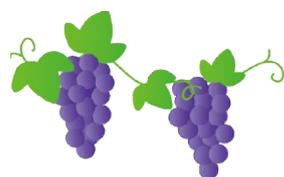


## ◆「食べて元気だ！栃木産」とちぎの地産地消フェア～夏のフードフェスティバル～

6月6日（水）～12日（火）、東武宇都宮百貨店において、“「食べて元気だ！栃木産」とちぎの地産地消フェア”夏のフードフェスティバル「地産地消フェア」を開催した。フェアでは巨峰をはじめ、旬の青果物・とちぎ和牛・お米「栃乃プレミア」の販売を行った。また6日（水）には、フレッシュメイトによる試食販売を行い、県内の消費者に対し、県産農産物のイメージアップと消費拡大を図った。



## ◆ 果樹部会全体会議

6月12日（火）、JA全農とちぎ生産資材部で、果樹部会全体会議を開催した。梨「にっこり」は先行産地として更なるブランド確立に向けた取り組みの実施。ぶどう新品種「シャインマスカット」は、普及推進の取り組み等の情勢を踏まえ、「果樹産地とちぎ」を確固たるものにすべく、関係機関と連携を密にした活動を展開していくことを確認した。

## ◆ とちぎ農産物元気アピールキャンペーン



6月15日（金）、県庁県民広場にて、県民の日記念イベントが開催された。当協会では「とちぎ農産物元気アピールキャンペーン」を実施し、県産農産物の放射能モニタリング検査の結果等を通じて安全な農産物を提供していることのPRや、放射能に関するアンケートを実施し、県内一般消費者の信頼の確保や県産農産物のイメージアップを図った。

## ◆ 夏秋いちご連絡協議会総会・なつおとめ目揃会



6月25日（月）、JALしおのや本所で“夏秋いちご連絡協議会総会”及び“なつおとめ目揃会”を開催した。夏秋いちご連絡協議会総会では、夏秋いちご「なつおとめ」のブランド化を図るとともに、県産いちご周年出荷体制の確立を目指した事業を行うことを確認した。

「なつおとめ」目揃会では、市場到着時の熟度基準（カラーチャート）No.4での市場関係者との申し合わせ及び品質・形状などを確認した。その後、JALしおのや管内の圃場にて現地検討会を実施した。



## ◆特産部会全体会議

6月26日(火)、JA会館で特産部会(こんにゃく・かんぴょう)全体会議を開催した。特産物の作付面積の減少等、取り巻く環境は非常に厳しい中ではあるが産地の維持・安定を図るため、生産意欲向上と消費拡大につとめていくことを確認した。



## ◆第1回「食べて元気だ！栃木産 農畜産物商談会2012」

平成24年6月21日(木)に宇都宮市のホテル東日本宇都宮でJA全農とちぎ主催、栃木県・(一社)とちぎ農産物マーケティング協会後援の「第一回食べて元気だ！栃木産 農畜産物商談会2012」が開催された。

当日は47企業・団体等が出展し、魅力ある県産農産物や加工食品などを紹介するとともに、実需者との商談による販路拡大を図った。開催当日は、協会・県も出展し、栃木の安全・安心な農産物の紹介・取組や地域ブランド農産物のPR等を実施した。



## 今後の予定

- 7月 1日(日) ~8月31日(金)  
栃木 復興応援・食の感謝フェア(東京都:ホテルメトロポリタン他)
- 7月 5日(木)~6日(金) 第60回全国なし研究大会(長野県)
- 7月 6日(金) シャインマスカット&巨峰PR(東京都:とちまるショップ)
- 7月 12日(木) 平成24年度産栃木なし流通懇談会(東京都:ホテルグランパシフィック)
- 7月 13日(金) 落花生主産県連絡協議会総会(東京都:都道府県会館)
- 7月 17日(火) とちぎ食のコンシェルジュ産地視察研修会(下都賀管内)
- 7月 18日(水) 鉢物研究会現地検討会(県北支部)
- 7月 19日(木) 野菜部会トマト専門部会(JA全農とちぎ生産資材部)
- 7月 20日(金) 栃木県花き生産者大会(ホテル東日本宇都宮)
- 7月 21日(土)~22日(日) パワフルアグリフェア(宇都宮市)



一般社団法人 とちぎ農産物マーケティング協会(平成24年7月発送)

TEL 028-626-2150 FAX 028-643-7853

<http://www.tochigipower.com/>