

とちぎ農産物マーケティング協会 月刊情報（26年2月号）vol.77

とちぎの農産物元気アピールキャンペーン

1月15日(水)・16日(木)東京ソラマチ「とちまるショップ」で、新品種「スカイベリー」のモニター紹介や試食販売及び安全・安心に関するアンケート調査を実施し、県産農産物の品質の良さや安全性についてイメージアップ及び認知度向上を図った。

試食した消費者は、「大きさに感動！とっても甘くてびっくり！」などの声があり好評だった。



とちぎ食と農の展示・商談会2013（第7回栃木県農産物等展示商談会）

とちぎの魅力ある農産物や販路拡大、情報交換を目的に、1月29日(水)栃木県、農林中央金庫、JA全農とちぎ、栃木県農業振興公社との共催により、宇都宮市のマロニエプラザにおいて「とちぎ食と農の展示・商談会2014(第7回栃木県農産物等展示商談会)」を開催した。

なお、足利銀行主催の「とちぎ食の展示・商談会2014」との同時開催で、県内の農業団体や県産農産物を原料として使用している食品関連企業等過去最大数の182社が出展した。

開会式では主催者挨拶として高橋会長、足利銀行 藤澤頭取、共催団体として福田知事にご挨拶いただいた。外食・中食関連業者、観光関連業者、食品卸売・流通関連業者、小売店、食品メーカー等、参加者約2,100名の商談会となった。

また、予約制のバイヤー45社との個別商談会・出展者間商談会も延べ350回が行われ、数多くの商談が成立し成功裡の内に終了した。



いちごグランプリ品質審査会開く



全農とちぎと当協会共催による第8回いちごグランプリには9JA12品が出展されることとなった。第1回品質審査会が1月30日、いちご研究所にて開催され、出展された12品を「詰め具合・外観」「パック重量・1粒重量」「果形・着色・痛み果」「糖度定」「食味官能調査」等の項目について慎重に審査が行われた。

審査いただいた市場関係者からは、「グランプリ出品のいちごは概ね好評」であったが、300g/(1パック)を大きく超える品も散見され、課題も残る。

グランプリ今後のスケジュールは、2月20～21日のほ場審査、4月の第2回品質検査、6月の収量審査および総合審査を経て、グランプリが決定される。

平成26年度とちぎフレッシュメイト募集！



とちぎブランド農産物のイメージアップ活動をしていただける健康で明るい方を募集します！！

募集要項

○任期／平成26年6月1日～平成27年5月31日までの1年間

○募集人数／若干名

○募集資格／1. 18歳～29歳までの健康で明るい方
2. 栃木県内在住で、年間約40回（平日・休日とも）の県内外のイベントに参加できる方

○待遇／1. 日当 10,000円 2. 報賞金 100,000円 3. 副賞 旅行券 4. 制服

○応募方法／市販の履歴書に必要事項を記入し、3ヶ月以内に撮影した写真2枚（全身及び顔写真）を添えて郵送してください。

○募集締切／平成26年4月30日（水）必着

○審査方法／書類審査による第一審査と面接審査による第二審査にて決定します。
面接書類は書類審査に合格された方のみ通知いたします。



平成25年度とちぎフレッシュメイト
左から) 柳川 綾乃、丸山 理沙、瀬戸山 千花

◆果樹部会栗専門部現地検討会を開催

栗専門部では12月24日に宇都宮市内の栗ほ場で専門部員および関係者約15名が参加し、剪定技術講習会が開催された。

また、農業試験場に会場を移し、剥皮が容易な新品種「ぼろたん」の剥皮方法について、検討を行った。収穫後、蒸す、ゆでる、レンジ、オープン、揚げる、の5つの方法でどれが剥皮しやすいかを農試で検証したところ、オープン、揚げるパターンが好結果となった。今後とも検証を進めていく。



—とちぎ花フェスタ2014 in さの

開催期間 2014年2月7日(金)～9日(日)

楽しいイベント盛りだくさん!!

●見る・学ぶ

テーマ展示

主催者展示
佐野市展示

コンテスト

フラワーディスプレイ
フラワーアレンジメント

花き関連展示

花き団体展示
押し花、ハーブ展示など

栃木県花の展覧会

県内生産者が生産した花きの品評会

●体験する

各種イベント

花のオークション
園芸相談 など

体験教室

寄せ植え
ハンギングバスケット
花育教室

●遊ぶ・味わう

各種販売

県産花き
農産物 など

開催時間

2月7日(金) AM10:00～PM 4:30

2月8日(土) AM 9:30～PM 4:30

2月9日(日) AM 9:30～PM 4:00

※9日の入場はPM3:30まで

会場

佐野市民体育館
(佐野市赤見町2130-2)

入場料

前売500円 当日600円

※中学生以下の方は無料

※障害者手帳をお持ちの方
及び付添1名は無料



一般社団法人 とちぎ農産物マーケティング協会のニューフェイス



事業推進部 書記
押山 裕美

【業務担当】

- ・ホームページの管理運営関連業務
- ・県産農産物安心安全PR関連業務
- ・地産地消推進店、とちぎの旬彩店関連業務

コメント:

栃木県の農産物の魅力を多くの方に伝えられるよう頑張ります。よろしく願いいたします。



事業推進部 書記
橋本 麻衣子

【業務担当】

- ・農産物に関する情報の受発信
- ・とちぎ農産物輸出関連業務
- ・とちぎ食と農の展示商談会関連業務

コメント:

栃木県のおいしい農産物を多くの人に知っていただけるように頑張ります。よろしく願いいたします。

今後の予定

2月 1日(土)～ 2日(日)	関東東海花の展覧会(東京都:池袋サンシャイン)
2月 3日(月)	とちぎ食育推進会議(県研修館)
2月 4日(火)～ 5日(水)	全国花き生産者大会(千葉県)
2月 6日(木)	元気な農業コンクール表彰式(県公館)
2月 7日(金)～ 9日(日)	とちぎ花フェスタ2014 in さの(佐野市)
2月11日(火)	いちご研究所公開デー(いちご研究所)
2月13日(木)	栃木県食品商談会IN香港2014(香港市内ホテル)
2月14日(金)～15日(土)	栃木県鉢物研究会新年研修会(イタヤ)
2月17日(月)～18日(火)	こんにやく共進会表彰式(鬼怒川観光ホテル)
2月18日(火)	とちぎ食のコンシェルジュ産地視察研修会(下都賀地区)
2月19日(水)	フードバレーとちぎ観光地商談会(ホテルエピナール那須)
2月22日(土)	第4回とちぎ農産物モニター交流会(東京都:ホテルメトロポリタン池袋)
2月24日(月)	とちぎ和牛交流会 特産料理教室(宇都宮市)
2月25日(火)	とちぎのいちご元気アピールキャンペーン(県庁)



一般社団法人 とちぎ農産物マーケティング協会(平成26年2月発送)

TEL 028-626-2150 FAX 028-643-7853

<http://www.tochigipower.com/>

