



# とちぎ農産物マーケティング協会 月刊情報

平成30年 4月号 vol.127

## ◆ 第31回通常総会開催

3月30日(金)、平成30年度事業計画と収支予算(案)を審議するため、栃木県JAビル(宇都宮市)で第31回通常総会を開催し、全て原案通り承認された。

総会終了後、29年度フレッシュメイトの退任式があり、高橋会長から記念品等が贈られた。(但し、活動は5月末日まで継続)

一般社団法人とちぎ農産物マーケティング協会 主な役員

代表理事会長	高橋	武
代表理事副会長	渡邊	秀夫
代表理事副会長	谷田部	直久
理事長	安納	義雄
※常務理事	生井	博之
監事	猪瀬	尚孝
※監事	神辺	佳弘

※印は新規

## ◆ 平成30年度の主な事業

- 1 産地づくり支援:施設園芸スーパーコーチ派遣、いちごICT事業
- 2 販売戦略等策定支援:ブランド向上対策、とちぎ和牛認定PR
- 3 県産農産物の情報受発信:うまい米消費拡大推進、にっこりプロモーション推進事業(新規)
- 4 多様な流通への対応:産地視察・バイヤー招へい、農産物との絆の創出支援

農産物の分野で「選ばれるとちぎ」の実現を目指して鋭意取り組んで参ります！

## ◆ 海外牛肉バイヤー招へいの実施

2月27日から3月1日に、シンガポールのオーナーシェフやバイヤー4名を招へいし、とちぎ和牛の生産現場等を視察した。

滞在中は、JAかみつが管内の和牛生産者(鹿沼市)、酒蔵の渡辺佐平商店(日光市)、観光農園(日光市)、農産物直売所(宇都宮市)等を訪問し、現場を視察しながら、意見交換を行った。

参加者からは、栃木県に対し具体的なイメージができ、とちぎ和牛だけでなく、その他の農産物も扱ってほしいとの意見も聞かれた。

和牛生産者



酒蔵



観光農園



## ◆ スーパーコーチ派遣事業ワークショップの開催

3月1日(木)県庁北別館にて、本年度のスーパーコーチ派遣事業受講者を対象にワークショップ(意見交換会)を開催した。前半は本事業講師の一人であるデニス氏(デルフィージャパン)から植物生理を理解した栽培についての講演をいただいた。後半の意見交換会では受講後の改善点や今後の課題などを共有した。受講者からは内容の伴った1億円プレーヤーになりたいなどの意欲的な意見が出されました。



## ◆ シンガポール等におけるいちごの試食宣伝活動の実施

3月10日、11日に、シンガポールにおいて、栃木フェアを開催し、県産いちごの試食宣伝活動を実施した。シンガポールにおいては、スカイベリーのPR活動は初めてであり、認知度は高くないものの、試食した消費者は味を確認し、納得して購入につながるなど反応は良好であった。



## ◆ 栃木県冬春トマトグランプリ第2回本審査開催



3月15日(木)～16日(金)にかけて、県・全農・当協会などの審査員が第11回栃木県冬春トマトグランプリの2回目審査を行った(7JA、9ほ場)。審査は品質・収量性・生育状況・病害虫予防・ほ場環境等の立毛審査と食味等の審査を実施した。1回目の審査(12月中旬実施)結果と7月の最終審査会によりグランプリが決定される。

## ◆ 平成29年度栃木県花き立毛共進会審査結果

平成29年度栃木県花き立毛共進会は、スプレーぎく部門、カーネーション部門の2部門で行った。

出品点数は、各地方審査の上位より本審査へ推薦された9点(スプレーぎく6点、カーネーション3点)で、現地調査は平成29年12月8日にスプレーぎく部門、平成30年2月21日にカーネーション部門を事前調査をもとに実施した。

審査規程に基づいて審査した結果、各部門の最優秀賞は、スプレーぎく部門で藤平泰宏氏(市貝町)、カーネーション部門で阿久津功氏(那珂川町)が選定された。また、特別賞の農林水産大臣賞には、スプレーぎく部門の藤平泰宏氏に決まった。

表彰式は、7月開催予定の花き生産者大会で行う。



NHK宇都宮の番組「ときめきとちぎ」で、栃木県産農産物（地域ブランド農産物を中心に）を使用し、旬の美味しさや品質の良さを紹介。

栃木県産農産物のイメージアップPRを実施することで、より多くの消費者へ認知度向上・イメージアップ及び消費拡大を図る。

- 1.番組内容：NHK「ときめきとちぎ」  
毎週金曜日午前11時30分～正午  
①コーナー名：「栃木の食材で簡単料理」  
②放送日：3月9日（金）  
③PR食材「かき菜」
- 2.出演者：野菜ソムリエコミュニティ栃木野菜ソムリエ（NHK指定）  
キャスター：森岡由紀子さん



平成30年度「とちぎフレッシュメイト」(17代目)募集！！



とちぎブランド農産物のイメージアップと効果的な普及・浸透をはかるため、県産農産物のイメージキャラクターとして、平成30年度の「17代目とちぎフレッシュメイト」を募集しています。県産農産物のイメージキャラクター「とちぎフレッシュメイト」は、県内や県外で行われるイベントなどに参加して、スカイベリーやとちぎ和牛・なすひかり・にっこりを中心に、とちぎの農産物をPR・販売し、とちぎの良さや県産農産物の美味しさを消費者の方々に伝える活動をしていただきます。

募集要項

- ◆任期：平成30年6月1日から平成31年5月31日までの1年間
- ◆応募資格：栃木県在住で、18歳から29歳までの健康で明るい方
- ◆締切日：平成30年5月1日(火)

とちぎが大好きで、とちぎのために何かしたいと思っている方がいたらどどんご応募ください。

応募に関する詳しいお問い合わせは、とちぎ農産物マーケティング協会まで。

栃木フェアパレスホテル大宮

パレスホテル大宮(レストラン全店)にて、栃木県産食材を使用した「栃木フェア」を3月1日(木)より2ヶ月間開催いたします。

とちぎ和牛を初め、スカイベリーやなすひかりなどを各店舗でご提供しています。

ぜひとちぎの美味しいメニューをご堪能ください。



## メトロポリタンホテル「産地と技の饗宴 栃木フェア」

栃木県の魅力ある農産物や豊かな観光資源の情報を首都圏で発信するため、J R東日本ホテルズの3つのメトロポリタンホテルにおいて、本県産農産物等を使用した料理を提供する「産地と技の饗宴 栃木フェア」を開催します。



期間：平成30年4月1日（日）～5月31日（木）

場所：メトロポリタンホテルの3ホテル（エドモント、丸の内、高崎）

ホテルメトロポリタンエドモント	ダイニング・カフェ「ベルテンポ」 日本料理「平川」 バー「カルーザル」
ホテルメトロポリタン丸の内	Dining & Bar「TENQOO」テングウ
ホテルメトロポリタン高崎	レストラン「プラスリーローリエ」



## ◆ とちぎ農産物マーケティング協会 ニューフェイス! ◆



常務理事兼事業推進部長  
生井 博之

### 【担当業務】

- ・業務運営の総括補佐
- ・協会組織検討に関すること
- ・事業推進部全般に関すること

### 【コメント】

栃木県農畜産物は、消費者の評価も高く、より一層、県産農畜産物のイメージアップと販路拡大を進め、栃木ブランドの地位向上を目指し、会員の皆様と一緒に取り組んで参りますので、よろしくお願い申し上げます。

### ◆◆◆◆◆ 4月の予定 ◆◆◆◆◆

1日(日)～5月31日(木)	ホテルメトロポリタン栃木フェア（エドモント・丸の内・高崎）
3日(火)	冬春トマト第3回統一目揃え会（全農生活部）
5日(木)	あじさい「きらきら星」目揃え会
18日(水)	トーホー業務用食材フェア（マロニエプラザ）
”	パレスホテル大宮栃木フェア賞味会（パレスホテル大宮）
19日(木)	いちご王国グランプリ第2回品質審査会（いちご研究所）
23日(月)	(仮)平成30年度事業説明会等開催（J Aビル）

一般社団法人 とちぎ農産物マーケティング協会（平成30年4月発行）

TEL: 028-616-8787 FAX: 028-616-8715

<http://www.tochigipower.com/> ☞「カラダにとちぎ」で検索