とちぎ農産物マーケティング協会 月刊情報

平成29年 12月号 vol.123

【 第２８回全国スプレーマム栃木大会　開催 】

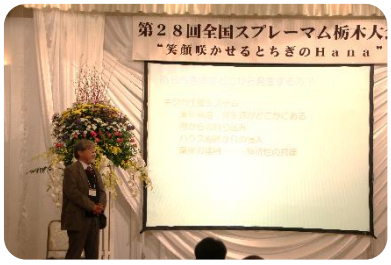
全国のスプレーぎく生産者や関係者が一堂に会する「第28回全国スプレーマム栃木大会」は10月31日（火）～11月1日（水）の2日間開催、初日は宇都宮市内で研究大会が開催され、最終日はJAしおのや管内の生産者圃場で産地視察研修会が行われた。

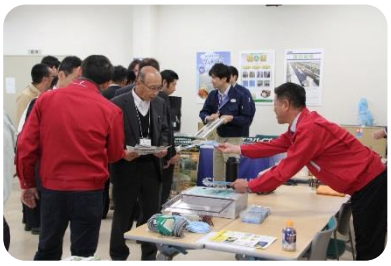
栃木県の開催は12年ぶり4回目。全国のスプレーぎく生産者の情報交換を通して連携を深め、技術と生産意欲の向上を図ろうと1年おきに開催している。今回は全国14県から200人が参加した。

大会では功労者表彰や、大田花きの磯村社長、アグリクリニック研究所の村井社長より記念講演が行なわれ、最新の消費動向や防除技術などを学んだ。

また、産地視察では、2班に別れ産地圃場での研修会、関連企業による資材展示を見学し意見交換を交わした。

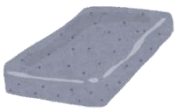
次回の大会は2年後の和歌山県開催と決まった。





しもつけ道の駅食のオープンスクール　特産品をＰＲ

11月14日（火）しもつけ道の駅食のオープンスクールにて、県内の消費者（27名）を対象に特産料理教室を開催した。「かんぴょう」「こんにゃく」「落花生」を使用した和定食を紹介し、県産農産物特産品の消費拡大及びイメージアップを図った。



青果物バイヤー招へい

10月29日（日）～11月2日（木）にかけて、東南アジアの青果物バイヤーを県内へ招へいした。各産地においては、にっこりの栽培状況や選果施設等を直接、自らの目で確認するとともに、にっこりを開発した栃木県農業試験場にも訪問し、理解促進を図った。また、生産者や農業団体との意見交換をとおして、信頼関係を構築し、輸出の拡大及び継続的な輸出につながることが期待される。

農業試験場での意見交換

高橋会長を表敬訪問

平成３０産栃木冬にら統一目揃え会

11月21日（火）JA全農とちぎ生活部において、平成30産栃木冬にら統一目揃え会がにら生産部会代表者・JA・市場・関係機関など約70名が参加し開催された。今後の株養成や収穫期のポイントが報告され、冬にらの出荷に際しては、出荷規格を遵守し、規格外品・異物の混入防止、安定供給の取り組み、生産履歴記帳の徹底などが申し合わされた。

とちぎフェア開催

11月22日（水）、シンガポールの市場内において、にっこりの試食宣伝を開催した。
地元市場において、日本のイベントが開催されるのは大変珍しく、市場関係者の注目を集めた。

いちご王国プロモーションイベント

栃木県のいちご生産量が５０年連続日本一が確実となったことを契機として、栃木県が名実共に「**いちご王国**」であることを宣言し、５０周年を記念したイベントが平成３０年１月１５日（月）に栃木県庁にて実施されます。

また、この他１月１５日（月）から２月１４日（水）の間、いちごを活用した料理やスイーツの提供、各種キャンペーンでのいちごの活用など県内各地において官民あげてのイベントが展開される予定です。

当協会としても地産地消推進店を中心に参加を呼びかけておりますので、関係者多数のご参加をお願いいたしますとともに、県民全体で「**いちご王国**」をもりあげましょう。

第３４回栃木県肉用牛総合共進会

栃木県産和牛「とちぎ和牛」と県産銘柄交雑牛の品質のアピールと肉用牛生産者の経営安定化を目指して、第34回栃木県肉用牛総合共進会肥育牛の部が東京都中央卸売市場食肉市場で交雑種11月27日（月）、黒毛和種11月30日（木）に開催された。（今年度の種牛の部は休止）

黒毛和種40頭、交雑種25頭の出品があり、厳正な審査を経て、農林水産大臣賞、関東農政局長賞、栃木県知事賞を始め各賞が選出された。主な受賞者はつぎのとおり。

【黒毛和種】
最優秀賞～農林水産大臣賞、栃木県知事賞ほか
小池　秀樹　様　　（さくら市、JAしおのや）

【交雑種】
最優秀賞～関東農政局長賞、栃木県知事賞ほか
手塚　　正　様　　（さくら市、JAしおのや）

とちぎのお米を食べよう！ ～ 幼稚園編 ～

とちぎのお米3銘柄「なすひかり」「とちぎの星」「コシヒカリ」の美味しさや特徴を、栃木県内の幼稚園（6園）年長園児を対象に、食べ比べやおにぎりを作り、園児を持つ最も食育に関心の高い保護者へ、イメージアップや幼稚園給食への利用促進を図った。

また、JA全農とちぎがスポンサーを務めるプロ野球BCリーグ『栃木ゴールデンブレーブス』の選手達とのお米に関するクイズ等を実施。「ご飯をいっぱい食べて、僕たちみたいに大きくなってください。」と選手からの園児への熱いメッセージで会場を更に盛り上げ、栃木県産米の認知度向上に繋げた。

【開催幼稚園】
○やしお幼稚園（上三川町）○認定こども園おおみや幼児教育センター（栃木市）
○学校法人石嶋教育会認定すずめこども園（宇都宮市）○薬師寺幼稚園（下野市）
○第二ひかり幼稚園（那須塩原市）○恵光幼稚園（宇都宮市）

季刊誌「しもつけの心」へ記事を掲載

「しもつけの心」October.2017秋に、リーディングブランド農産物のイメージアップ及び認知度向上を目的とした、とちぎ農産物イメージアップ研修会～TOCHIGI　SYOKU LABO～の実施内容が掲載された。

栃木県産農産物ＰＲ　ＮＨＫ番組「ときめきとちぎ」

NHK宇都宮の番組「ときめきとちぎ」で、栃木県産農産物（地域ブランド農産物を中心に）の「旬」の美味しさや品質の良さを紹介した。

栃木県産農産物のイメージアップPRを実施することで、より多くの消費者へ認知度向上・イメージアップ及び消費拡大を図る。

1.番組内容：NHK「ときめきとちぎ」
　毎週金曜日午前11時30分～正午
　①コーナー名：「栃木の食材で簡単料理」
　②放送日：毎月第2週　③PR食材「喜連川温泉なす」
2.出演者：野菜ソムリエコミュニティ栃木　野菜ソムリエ（NHK指定）
　キャスター：森岡由紀子さん
3.12月の紹介予定：とちおとめ

とちぎ自慢の食材を味わうキャンペーン　メニューフェア

栃木農産物イメージアップ研修会に参加された飲食店を対象に、とちぎリーディングブランド農産物「とちぎ和牛」「なすひかり」「にっこり」「スカイベリー」のいずれか1品を使用したメニューフェア、「とちぎ自慢の食材を味わうキャンペーン」を11月1日(水)～平成30年1月31日(水)の3ヶ月間、県内外の飲食店24店舗にて開催する。
飲食店をご利用された消費者に、栃木県産農産物の消費拡大を図る共に、「食」でのイメージアップや認知度向上に繋げ、栃木県産農産物のファンづくりを目指す。

•参加店情報は協会ホームページ　http://www.tochishoku.shop/

とちぎ自慢の食材を味わう
キャンペーン

◆◆◆ ◆◆◆ ◆◆◆ ◆◆◆　１２月の予定　◆◆◆ ◆◆◆ ◆◆◆ ◆◆◆

2･3日（土・日）	とちぎの食肉まつり　（宇都宮市：宇都宮城址公園）
5日（火）	スカイベリー生産連絡協議会現地検討会　（栃木市：いちご研究所）
6日（水）	とちぎ米-1コンテスト2017　（宇都宮市：総合文化センター）
8日（金）	花き立毛共進会（スプレーぎくの部）　（県内）
〃	スーパーコーチ派遣（デルフィー）　（上三川町）
8～12日（金～火）	にっこりプロモーション　（インドネシア）
12日（火）	スーパーコーチ派遣（デルフィー）　（壬生町、鹿沼市）
13日（水）	とちぎのお米3銘柄を食べよう！　（宇都宮市：恵光幼稚園）
15日（金）	スーパーコーチ派遣（デルフィー）　（真岡市）
18･19日（月・火）	冬春トマトグランプリほ場審査会　（県内）
22日（金）	芳賀地方花の展覧会審査会　（真岡市：あぐ里っ娘）
26日（火）	栃木県産農産物産地視察研修会　（下都賀・河内管内）

一般社団法人 とちぎ農産物マーケティング協会　（平成29年12月発行）
TEL: 028－616－8787　FAX: 028－616－8715
http://www.tochigipower.com/　☞「カラダにとちぎ」で検索