とちぎ農産物マーケティング協会 月刊情報

平成29年 11月号 vol.122

県産銘柄牛懇談会・とちぎ和牛枝肉共励会・交雑種枝肉共励会

10月11日(水)品川プリンスホテルにおいて、買参人並びに市場関係者に本県銘柄牛の認知度向上と積極的購買を促進するため平成29年度栃木県産銘柄牛懇談会が開催された。翌12日(木)には東京都中央卸売市場食肉市場において、平成29年度第1回とちぎ和牛枝肉共励会並びに第2回JAグループ栃木交雑種枝肉共励会が開催され、厳正な審査を経て各賞を選出した。最優秀賞受賞者は次のとおり。

♠とちぎ和牛　最優秀賞～栃木県知事賞ほか
須賀　正次さん（JAおやま）
枝肉単価5，000円　販売金額2,935,000円
♠交雑種　最優秀賞～日本食肉格付協会長賞ほか
㈱野村牧場さん（JAうつのみや）
枝肉単価2,112円　販売金額1,231,296円

しもつけ道の駅食のオープンスクール　特産品をＰＲ

10月10日(火)しもつけ道の駅食のオープンスクールにて、県産農産物特産品の消費拡大を目的に、特産料理教室を開催した。栃木県産落花生を使用する、チョコレートケーキを紹介し、「落花生」のイメージアップ及び消費拡大を図った。

第2回栃木県なしグランプリ立毛審査及び最終審査会

10月2日（月）、4日（水）の2日間、各JA等から推薦のあったほ場12ヵ所にて、立毛審査を実施した。
10月23日（月）には、栃木県農業試験場にて品質審査及び最終審査会を開催し、各賞の受賞者を選考した。
なお、表彰式は平成30年1月29日（月）に、県庁において開催する予定。

平成２９年産こんにゃく作況調査結果

10月10日（火）に第3回こんにゃく作況調査を行なった。7月下旬以降、日照時間が少なく経過し、やや軟弱傾向の生育となった。新球茎肥大倍率では、鹿沼地域では9月調査時から肥大が進まず前年を下回りましたが、茂木地域では、前年を上回った。群馬県調査10/3現在作況指数の平年比加重平均は96（前回比＋2）で、気象条件による地域間差が非常に大きい。

『「とちぎのいいもの」まるごと産直市』

10月10日（火）～13日（金）JR大宮駅にて、栃木県における農産物及びその加工品の販売や、来年実施されるデスティネーションキャンペーン等の観光PRを開催した。
また、旬の梨やりんごなど、とちぎフレッシュメイトが試食PRを行い、県外の消費者へ美味しさを伝え県外の消費者に対し、栃木県への誘客促進及び県産農産物の消費拡大を図った。

いちご反収アップ基礎セミナーを開催

栃木のいちごについては生産量日本一を誇っているものの、いちご王国とちぎをさらに確立するためには、品質の向上はもとより、反収アップも重要な課題であるところから、若手生産者を対象として10月17日（火）、反収アップ基礎セミナーを開催した。

県内のほぼ全地区のJAから予定を超える約90名の参加のもと、いちご反収アップに係る取組みについて2つの事例の発表内容をもとに研究しました。参加者からは、「このようなセミナーは、引き続き開催してほしい」との要望があることから、次回以降の開催について、検討していく。

冬春トマト統一目揃え会

10月27日（金）、栃木県JAビルにおいて、平成30年産栃木冬春トマト第1回統一目揃え会が開催され、トマト生産部会代表者・JA・市場・関係機関など約70名が参加した。現在の生育経過及び栽培管理の注意点が報告され、11月～1月の出荷に際しては、選果選別の徹底、箱満杯詰め及び熟度の統一（市場着カラーチャートNo.8）・出荷規格の遵守などが申し合わされた。

FoodJapan2017に出展

10月25日（水）から27日（金）シンガポールにおいて開催された「FoodJapan2017」に出展し、「とちぎ和牛」「にっこり」の試食宣伝活動を行うとともに、バイヤーとの商談を支援した。

とちぎのお米キャンペーン　～学食編～

宇都宮5大学の学食で、栃木県産のお米を提供するオリジナルメニューを展開し、多くの学生にとちぎのお米3銘柄を食べ比べを行い、それぞれの美味しさをPRし、イメージアップや認知度向上や消費拡大を図った。利用した学生からは、3銘柄のお米の味や粘りの違いなどを感じ、お米のおいしさを味わった。

開催校

10月26日（木）共和大学（長坂キャンパス）・宇都宮短期大学
10月27日（金）宇都宮帝京大学宇都宮キャンパス
10月31日（火）作新大学
11月　3日（金・祝）宇都宮大学
11月　8日（文星芸術大学・宇都宮文星短期大学）

とちぎ“食と農”ふれあいフェア2017　とちぎリーディングブランド農産物ＰＲ

10月28日（土）〈※29日（日）台風の影響を考慮し中止〉とちぎ“食と農”ふれあいフェア2017のイベント会場で、とちぎリーディングブランド農産物をPRした。「にっこり梨」や栃木の米3銘柄の真空パックのPR販売を実施し、県内の消費者へ、栃木県産農産物のイメージアップと認知度向上を図った。

栃木県産農産物ＰＲ　ＮＨＫ番組「ときめきとちぎ」

NHK宇都宮の番組「ときめきとちぎ」で、栃木県産農産物（地域ブランド農産物を中心に）の「旬」の美味しさや品質の良さを紹介した。

栃木県産農産物のイメージアップPRを実施することで、より多くの消費者へ認知度向上・イメージアップ及び消費拡大を図る。

1.番組内容：NHK「ときめきとちぎ」
　毎週金曜日午前11時30分～正午
　①コーナー名 ：「栃木の食材で簡単料理」
　②放送日 ： 毎月第2週　③PR食材「にっこり梨」
2.出演者 ： 野菜ソムリエコミュニティ栃木　野菜ソムリエ（NHK指定）
　キャスター ： 森岡由紀子さん
3.11月の紹介予定：温泉なす

＊とちぎのお米3銘柄ＰＲ掲載＊

県内外の消費者に対し、イメージアップ及び認知度向上を図るため、栃木県産米3銘柄のＰＲ広告を掲載した。
【媒体名】・ＣＲＴ栃木放送企画「秋のレジャーマップ2017秋号」
【配布先】・県内の直売所など

とちぎ自慢の食材を味わうキャンペーン　メニューフェア

栃木農産物イメージアップ研修会に参加された飲食店を対象に、とちぎリーディングブランド農産物「とちぎ和牛」「なすひかり」「にっこり」「スカイベリー」のいずれか1品を使用したメニューフェア、「とちぎ自慢の食材を味わうキャンペーン」を11月1日（水）～平成30年1月31日（水）の3ヶ月間、県内外の飲食店24店舗にて開催する。

飲食店をご利用された消費者に、栃木県産農産物の消費拡大を図る共に、「食」でのイメージアップや認知度向上に繋げ、栃木県産農産物のファンづくりを目指す。

•参加店情報は協会ホームページhttp://www.tochishoku.shop/

とちぎ自慢の食材を味わう
キャンペーン

「とちぎ和牛」おもてなしキャンペーンが始まりました!!

「とちぎ和牛」の更なる認知度向上と消費拡大を図るため、県内の観光地と県庁所在地において『「とちぎ和牛」おもてなしキャンペーン』が開催されています。

平成２９年１１月１日(水)～平成３０年１月１５日(月)まで那須&日光エリア、宇都宮市の参加７０店舗で「とちぎ和牛」を使用したお食事をされた方の中から、抽選で栃木県のおいしい農畜産物をプレゼントします。

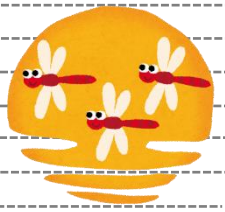
キャンペーン内容および参加店舗の情報は当協会のホームページをご覧ください。

◆ －新規　とちぎの地産地消推進店－ ◆

店舗名	住所	電話番号 ＨＰ	代表者
自然茶寮　廻	日光市中鉢石町909-1	080-9343-0831 https://www.facebook.com/yasaicafemeguri/	山口　雅宏
WALK　EATER	宇都宮市野沢町346-28	028-306-2334	鳥井　綾乃

◆◆◆ ◆◆◆ ◆◆◆ ◆◆◆　１１月の予定　◆◆◆ ◆◆◆ ◆◆◆ ◆◆◆

1日(水)	第28回全国スプレーマム栃木大会(2日目)　(塩谷地区管内)
2日(木)	いちご王国プロモーション推進会議（総文センター）
3日(金)	学食でとちぎのお米を食べよう！（宇都宮大学）
7日(火)	マーケティング協会第2回幹事会（JAビル）
8日(水)	とちぎのお米3銘柄を食べよう！（やしお幼稚園）
〃	学食でとちぎのお米を食べよう！（文星大学）
9日(木)	とちぎのお米3銘柄を食べよう！（薬師寺幼稚園）
〃	花き普及推進会議（県庁）
〃	花き部会活性化検討会（県庁）
10日(金)	スーパーコーチ(デルフィー)　(上三川町)
〃	農林水産祭　実りのフェスティバル(11日まで)　(東京都:サンシャインシティ)
〃	洋蘭生産組合第2回全体会　(河内庁舎)
14日(火)	しもつけ道の駅食のオープンスクール　(しもつけ道の駅)
〃	平成30年産いちご王国とちぎ流通懇談会　(東京:エドモンド)
15日(水)	とちぎのお米3銘柄を食べよう！　(おおみや幼稚園)
16日(木)	とちぎのお米3銘柄を食べよう！　(第二ひかり幼稚園)
17日(金)	スーパーコーチ(デルフィー)　(真岡市)
20日(月)	米-1コンテスト二次審査会　(JAビル)
22日(水)	とちぎのお米3銘柄を食べよう！　(すずめ幼稚園)
30日(木)	栃木県肉用牛総合共進会(黒毛和種)　(東京芝浦市場)



一般社団法人 とちぎ農産物マーケティング協会 （平成29年11月発行）
TEL: 028－616－8787　FAX: 028－616－8715
http://www.tochigipower.com/　☞「カラダにとちぎ」で検索