とちぎ農産物マーケティング協会 月刊情報

平成29年 4月号 vol.115

産地と技の饗宴「栃木フェア」オープニングセレモニーの開催

3月1日(水)JR東京駅地下1F動輪の広場にて、産地と技の饗宴「栃木フェア」の開催にあたり、テープカット、栃木フェアの告知及び県産農産物等のPR等のオープニングセレモニーを開催した。

産地と技の饗宴「栃木フェア」は、日本ホテルメトロポリタン内の飲食店において栃木県産農産物を使った特別メニューを開催期間中提供するもので、3月1日～4月30日までが「丸の内」及び「池袋」、また4月1日～5月31日まで「エドモント」及び「高崎」で開催されている。東京へお出かけの際には是非お立ち寄りください。

左： オープニングセレモニー テープカットの様子
上： 県産農産物ＰＲ販売の様子
下中央： フレッシュメイトがかんぴょうをＰＲ
下右： とちまるくんとおもてなしメイツ

■ 栃木アスパラガス産地交流会

本県産アスパラガスの生産振興および産地交流を促進するため、3月2日(木)に宇都宮市内で「栃木アスパラガス産地交流会」が開催されました。県内アスパラガス6産地の代表者とJA、県機関、全農とちぎなどによる活発な意見交換が行われました。県内各産地から取組みや課題などが報告され、関係者が情報を共有しながら、昨年12月に打出したアスパラガスの生産振興を進めることが確認されました。

■ いちご王国のひなまつりの開催

3月2日（木）、JR宇都宮駅構内においてスカイベリー等の認知度向上を図るために、県外の観光客や通勤者の利用の多い、JR宇都宮駅構内で1粒詰めのスカイベリーの配布及び販売を行う「いちご王国のひなまつり」を開催した。

配布時には通勤者や家族連れなどによる長蛇の列ができ用意したスカイベリーは前半後半とも30分程度で無くなった。また、スカイベリーやとちおとめの販売を併せて行い、購入された方になすひかりが当たる抽選会の実施等により、予定時間前には全て売り切れた。

「いちご王国のひなまつり」でスカイベリー配布に多くの人で賑わいをみせるＪＲ宇都宮駅構内の様子

■ 栃木フェア 「かんぴょうまつり」　パレスホテル大宮

パレスホテル大宮レストラン全店にて、栃木県産食材を使用した「栃木フェア」を3月１日（水）より2ヶ月間開催。

3月5日（日）カフェレストランパルテールにて「かんぴょうまつり」を開催した。
バイキングでかんぴょうを使ったオリジナルメニューをご提供し、栃木県産かんぴょうの美味しさを伝えた。
また先着200名様にかんぴょう（25g）もプレゼンし家庭での消費拡大も図った。

■ (株)日本総合研究所東京本社における「栃木フェア」での「なすひかり」ＰＲの開催について

（株）日本総合研究所東京本社社員食堂における「栃木フェア」にて、栃木県産米「なすひかり」をはじめ、栃木県産農産物を使用したメニューを3月８日・９日の2日間提供し、社員食堂への県産農産物の利用促進を図った。

また、メニュー提供に伴い、８日は県産品の販売、観光PRを実施し、社員食堂を利用する社員（消費者）に対し、栃木県への誘客促進及び県産農産物の消費拡大を図った。

■ とちぎの旬彩店　つきぢ田村　懐石料理を楽しむ料理教室

3月25日（土）とちぎの旬彩店「つきぢ田村」にて、懐石料理を楽しみながら料理教室が開催された。田村オーナーシェフより、「味と心」を大切に、ちょっとした工夫やアイディアをご紹介し、家庭で楽しめる懐石料理を説明。

今回は記念すべき200回記念で、田村オーナーの奥様が栃木県出身ということから「とちぎは親戚のようなものだから」と、リーディングブランド農産物「とちぎ和牛」を使用。
部位別（サーロインとモモ）でローストビーフの優しい作り方を紹介し、品質の良さや特徴を食べ比べで、美味しさの違いをお楽しみ頂きました。

田村オーナーシェフが、ローストビーフを調理する様子
右下： つきぢ田村「とちぎの旬彩店」認定証

■ 第２９回通常総会を開催

3月30日(木)、平成29年度事業計画と収支予算(案)を審議するため、栃木県JAビル(宇都宮市)で第29回通常総会を開催し、全て原案どおり承認された。

総会終了後、28年度フレッシュメイトの退任式があり、髙橋会長から記念品等が贈られた。

◆平成２９年度の主な事業

1　産地づくり支援： 施設園芸スーパーコーチ派遣、いちごＩＣＴ事業
2　販売戦略等策定支援： ブランド向上対策、とちぎ和牛認定ＰＲ
3　県産農産物の情報受発信： いい米３兄弟消費拡大推進、とちぎ和牛消費拡大ＰＲ支援
4　多様な流通への対応： 産地視察・バイヤー招へい、農産物との絆の創出支援

● 平成２９年度「とちぎフレッシュメイト」（１６代目）募集

とちぎブランド農産物のイメージアップと効果的な普及・浸透をはかるため、県産農産物のイメージキャラクターとして、平成29年度の「16代目とちぎフレッシュメイト」を募集しています。

県産農産物のイメージキャラクター「とちぎフレッシュメイト」は、県内や県外で行われるイベントなどに参加して、とちおとめやとちぎ和牛・なすひかりなど、たくさんのとちぎの農産物をPR・販売し、とちぎの良さや栃木県産農産物の美味しさを消費者の方々に伝える活動をしていただきます。

■任期　　：　平成29年6月1日から平成30年5月31日までの1年間
■応募資格：　栃木県在住で、18歳から29歳までの健康で明るい方
■締切日　：　平成29年5月1日月曜日

とちぎが大好きで、とちぎのために何かしたいと思っている方がいたらどんどんご応募ください。
応募に関する詳しいお問い合わせは、とちぎ農産物マーケティング協会まで。

❖ とちぎ農産物マーケティング協会 *ニューフェイス！* ❖

総務企画部　次長
杉原 一弘

【担当業務】
・生産部会(果樹)関連業務
・農産物輸出関連業務
・とちぎブランド消費宣伝業務

【コメント】
担当業務を通じて、国内外における県産農産物のブランド推進を図って参りたいと思いますので、よろしくお願いいたします。

事業推進部　書記
荒井 こずえ

【担当業務】
・農産物に関する情報の受発信
・農林水産祭関連業務
・協会内の補助業務

【コメント】
とちぎ農産物をたくさんＰＲしていきたいと思います。
頑張りますので、よろしくお願いいたします。

◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆ ４月の予定 ◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆

4日(火)	冬春トマト第3回統一目揃会(宇都宮市:JA栃木ライフ)
8日(土)	プレデスティネーションキャンペーンオープニング(宇都宮市:オリオンスクエア)
12日(水)	㈱トーホー業務用食材フェア(宇都宮市:マロニエプラザ)
17日(月)	きらきら星部会目揃え会(栃木市:農業試験場)
19日(水)	パレスホテル大宮「栃木フェア」賞味会(埼玉県:パレスホテル大宮)
24日(月)	協会事業方針説明会(宇都宮市:栃木県JAビル)
25日(火)	第28回全国スプレーマム栃木大会実行委員会(宇都宮市:栃木県JAビル)

一般社団法人 とちぎ農産物マーケティング協会 （平成29年4月発送）
TEL: 028－616－8787　FAX: 028－616－8715
http://www.tochigipower.com/　☞「カラダにとちぎ」で検索