

記入例

(様式第1号)

とちぎの地産地消推進店登録届

店 舗 名	レストランとちぎ		
代 表 者	役職名	店長	氏名 栃木 太郎
住 所	〒 321-0033 栃木県宇都宮市本町 12-11		
電 話 番 号	0 2 8 (6 2 6) 1 2 3 4	FAX	0 2 8 (6 4 3) 5 6 7 8
売 場 面 積	4 5 m ² (小売店のみ記入)		
ホームページアドレス	http://chisanchishopower.com		
E-mail アドレス	協会情報等の案内を <input type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 希望しない		
営 業 区 分	①飲食店 ②宿泊施設 ③その他()		
定 休 日	水曜日	営業時間	11:00~22:00
県産材料を使用したメニュー (※主なもの5品以内)	<ul style="list-style-type: none"> ・栃木県産野菜たっぷり天ぷら定食 ・霧降高原牛ステーキセット ・にらとたまごの炒め物定食 		
取組状況等	<p>例(料理店):地産地消の具体的取組、店の紹介等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・入手できる県産農産物に合わせて、メニューを考えて提案している。 ・お客様に、食材の入手方法や産地、地産地消への取組等を話すように心がけている。 <p>(小売店):地産地消の具体的取組、店の紹介、広告PR状況等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・月に一度は地産地消フェアを実施している。 ・広告やチラシなどには、県産農産物や産地情報を紹介している。 		
産地表示等	<p>例(料理店):メニュー表、看板、貼り紙による産地表示方法等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・店頭の看板には、地産地消メニューを掲示している。 ・店の目立つ所に、地産地消メニューに使用している農産物の産地を紹介している。 <p>(小売店):ポップ、生産者カード等による産地表示方法等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・価格表には、産地表示や生産者の顔写真を載せて掲示している。 		
添 付 書 類	<ul style="list-style-type: none"> ・県産農産物使用状況 ・メニューや産地表示等の写真 		

一般社団法人とちぎ農産物マーケティング協会長 様

とちぎの地産地消推進店の趣旨に賛同し、とちぎの地産地消推進店登録要領第4の規定に基づき登録を届出します。また、推進店の活動に対する支援等のための個人情報の利用、WEB 検索サイト「栃ナビ！」への情報提供に同意します。 平成 年 月 日

届出者 住所 〒

氏名 印

電話番号 ()

店舗名 レストランとちぎ

県産農産物使用状況【料理店・菓子店】

① 主食の使用状況(料理店のみ記入)

	米	そば粉	小麦粉	備考
種類	コシヒカリ・その他	玄そば・そば粉	小麦・小麦粉	
仕入先	県産米穀店			
数量	1,000 kg			

② 主食をのぞく原材料の使用状況

材料 (品目)	仕入先	年間使用数量(kg)		県産使用割合(%) (A)/((A)+(B))	備考
		県産 (A)	その他 (B)		
たまねぎ	県産商店	500	300	62.5	二宮町産
にんじん	〃	300	100	75.0	足利市産
しいたけ	〃	100	100	50.0	さくら市産
春菊	〃	50	0	100.0	宇都宮市産
にら	〃	600	0	100.0	鹿沼市産
たまご	県産養鶏場	500	0	100.0	宇都宮市産
牛肉	県産精肉店	700	0	100.0	小山市産

③ 県産農産物の年間使用量(主食を除く)

農産物取扱全量	県産農産物使用量	県産使用割合
5,000 kg	3,000 kg	60%