

花と苺のフェスティバル&栃木県花の展覧会開催



3月9日(土)・10日(日) 栃木市岩舟町のとちぎ花センターで「花と苺のフェスティバル」と「栃木県花の展覧会」が同時開催され、28,000人と昨年(20,000人)を上回る来場者がありました。

今回のテーマは「笑顔さかせるとちぎのHanaで春の息吹を感じよう♪」とし、花市場のセリ模擬体験や、スタンプラリー、ステージイベントなども開催され春爛漫の陽気のなかで花に触れ合いながら心を癒やす一日となりました。

また、栃木県の花の展覧会では県内花き生産者が鉢物・カーネーション・球根切花・キク・バラ・トルコギキョウ・洋蘭など161点が展示され来場者を魅了しました。特別賞最高の農林水産大臣賞にはキク部門の市貝町・藤平泰宏氏が受賞されました。



栃木県花の展覧会会場



農林水産大臣賞
市貝町・藤平泰宏氏



幸せを呼ぶフラワーデコレーション



花と苺のフェスティバルの様子



◆ 第33回通常総会開催

3月25日(月)平成31年度事業計画と収支予算(案)を審議するため、栃木県JAビル(宇都宮市)で第33回通常総会を開催し、全て原案通り承認されました。今年度は、果樹部会(なし専門部)青年部の設置や、県産農産物首都圏プロモーション事業、いちご新品種プロモーション事業などを新たに取り組みます。

総会終了後、30年度とちぎフレッシュメイトの退任式があり、高橋会長から記念品等が贈られました。(但し、活動は5月末日まで継続)

◆平成31年度の主な事業

- 1 産地づくり支援:いちごICT事業、いちご新品種生産流通対策事業(新規)
- 2 販売戦略等策定支援:ブランド向上対策、とちぎ和牛認定PR
- 3 県産農産物の情報発信:県産農産物首都圏プロモーション事業(新規)、いちご新品種プロモーション事業(新規)
- 4 多様な流通への対応:産地視察・バイヤー招へい、農産物との絆の創出支援

県産農産物の魅力・実力を戦略的に発揮できるよう「とちぎブランドの確立」を図って参ります!

✎ スカイベリー生産連絡協議会（第2回）現地検討会

3月1日(金)株いちごの里において、生産連絡協議会の会員を対象に現地検討会が行われました。関係機関など、約40名が出席し、生育経過と技術対策等を現地圃場で研修しました。また、いちご研究所に移動し、出荷指導規格の遵守や糖度計測が行われ、糖度は平均10.1度（昨年同時期9.4度）と昨年を上回った結果となりました。



株いちごの里



いちご研究所

✎ スカイベリー品質向上研修会（第2回）

3月11日(月) J A うつのみやのご協力のもと、生産者の上野氏・石嶋氏の圃場にて品質向上のための現地検討会が開催された。県内の生産者・J A・関係機関など約70名が出席し、現地圃場での概要説明、生育経過と後半における技術対策、情報交換など熱心に今後の栽培について研修した。生育・出荷ともに順調なことから、後半の出荷に期待が高まった。

✎ 海外牛肉バイヤー招へいの実施

栃木県の委託業務として、3月6日(水)から8日(金)にシンガポールのバイヤーやシェフ4名を招へいし、とちぎ和牛の生産現場等を視察しました。

滞在中は、J A かみつが管内の和牛生産者（鹿沼市）、観光農園（鹿沼市）等を訪問し、視察や意見交換、体験などを通じて農産物をはじめとする栃木県の魅力を広く紹介しました。

参加者は、初めて見る和牛に関心が高く、和牛生産者との活発な質疑応答が行われ、良い環境で育成されていることに興味を示していました。



和牛生産者



観光農園

✎ 第2回栃木アスパラガス試食宣伝会



3月8日(金)東京都大田市場において、春芽の出始めを機に栃木県産アスパラガスをPRすべく、県内4 J A のアスパラガス部会長とJ A 担当者による場内試食宣伝会が開催されました。

アスパラガスは、1本丸ごと塩茹でしマヨネーズを添えたものと塩昆布で和えたものの2種類を提供しました。



大田市場でのアスパラガスPR

✎ 栃木SC J2リーグ戦で、県産米のPR！

3月10日(日)宇都宮グリーンスタジアムで開催の栃木SCのJ2リーグ戦で、当協会安納理事長よりチームへ、「キラリと光る県産米で元気に！」と思いを込めて、栃木県産米「とちぎの星」30kgを贈呈。また会場では、県産とちぎの星を使用した「おにぎり」をファンへ提供し、県産米のイメージアップを図りました。



橋本社長へ「とちぎの星」を贈呈



「とちぎの星」おにぎり

「栃木フェア」 パレスホテル大宮

パレスホテル大宮（レストラン全店）にて、栃木県産食材を使用した「栃木フェア」を開催しています。とちぎ和牛やスカイベリー、なすひかりなどを各店舗でご提供しています。

今回は、栃木県産米おにぎりコンテストで最優秀賞を受賞した、宇都宮短期大学附属高等学校生活教養科2年生高橋優歩さんの作品「餃子にぎり」が1階カフェレストランバルテールにて提供しています。

ぜひこの機会に、とちぎの美味しいメニューをご堪能ください。



※写真はイメージです



「餃子にぎり」



メトロポリタンホテル「産地と技の饗宴 栃木フェア」



栃木県の魅力ある農産物や豊かな観光資源の情報を首都圏で発信するため、J R東日本ホテルズの3つのメトロポリタンホテルにおいて、本県産農産物等を使用した料理を提供する「産地と技の饗宴 栃木フェア」を開催します。

期間：平成31年4月1日(月)～5月31日(金)

場所：ホテルメトロポリタン
ホテルメトロポリタン エドモント
ホテルメトロポリタン 丸の内

ホテルメトロポリタン	日本料理「花むさし」 日本料理「花むさし 旬香」 オールデイダイニング「クロスサイン」
ホテルメトロポリタン エドモント	ダイニング・カフェ「ベルテンポ」 日本料理「平川」 バー「カルーザル」
ホテルメトロポリタン 丸の内	Dining & Bar「TENQOO」テングウ



平成31年度「とちぎフレッシュメイト」(18代目)募集

とちぎブランド農産物のイメージアップと効果的な普及・浸透をはかるため、県産農産物のイメージキャラクターとして、平成31(2019)年度の「18代目とちぎフレッシュメイト」を募集しています。

県産農産物のイメージキャラクター「とちぎフレッシュメイト」は、県内や県外で行われるイベントなどに参加して、とちおとめやとちぎ和牛、なすひかりなど、たくさんのとちぎの農産物をPR・販売し、とちぎの良さや栃木県産農産物の美味しさを消費者の方々へ伝える活動をしていただきます。

募集要項

- ◆任期：平成31(2019)年6月1日から2020年5月31日までの1年間
- ◆応募資格：栃木県在住で、18歳から29歳までの健康で明るい方
- ◆締切日：平成31年4月30日(火)

とちぎが大好きで、とちぎのために何かしたいと思っている方がいたらどんどんご応募ください。

応募に関する詳しいお問い合わせは、とちぎ農産物マーケティング協会まで。



◆とちぎ農産物マーケティング協会 ニューフェイス◆



総務企画部 部長
水沼 利広

【担当業務】

- ・総務企画部全般
- ・とちぎのいいもの販売推進本部との連携調整
- ・県産農産物首都圏プロモーション事業

【コメント】

魅力あるとちぎの農産物を広くPRし、さらなるブランド推進を図って参りたいと思います。よろしくお願ひします。



事業推進部 副部長
黒崎 一則

【担当業務】

- ・施設園芸スーパーコーチ派遣事業
- ・とちぎブランド推進、消費宣伝
- ・畜産の普及推進

【コメント】

生産者・消費者から信頼されるとちぎ農産物の知名度向上とブランド化へ全力で努力いたします。皆様方のご協力宜しくお願ひ申し上げます。

—新規とちぎの地産地消推進店—

店舗名	住所	電話番号	代表者
和食 了寛	宇都宮市吉野1-7-10	028-611-1711	代表取締役 田巻 了寛

◆◆◆◆◆ 4月の予定 ◆◆◆◆◆

4日(木)	冬春トマト第3回統一目揃え会	(全農とちぎ生活部)
6日(土)	アフターDCキャンペーン	(宇都宮駅)
10日(水)	きらきら星現地検討会	(鹿沼市)
17日(水)	トーホー北関東・食材フェア	(マロニエプラザ)
18日(木)	いちごグランプリ第2回品質審査会	(いちご研究所)
22日(月)	協会事業説明会	(J Aビル)
22日(月)~24日(水)	とちぎまるごと産直市	(大宮駅)
23日(火)・24日(水)	トマトグランプリ第2回ほ場審査	(県内)
24日(水)	栃木フェア開業31周年プレミアム賞味会	(パレスホテル大宮)

一般社団法人 とちぎ農産物マーケティング協会 (平成31年4月発行)

TEL: 028-616-8787 FAX: 028-616-8715

<http://www.tochigipower.com/> ☞「カラダにとちぎ」で検索