



### ◆ 栃木県花き生産者大会開催



7月12日(金)とちぎ農産物マーケティング協会と全農とちぎは、宇都宮市内のホテルニューイタヤにて、令和元年度栃木県花き生産者大会を開催しました。

県内の花き生産者が一堂に会する大会で、花き部会の各研究会及び生産組合など関係者含め約120人が参加し、県産花きの生産振興に向けて技術の研鑽、情報交換等を行いました。

大会式典では、平成30年度の関東東海花の展覧会、栃木県花の展覧会、栃木県花き立毛共進会の上位入賞者に表彰状が授与されました。また各研究会活動の功績者に感謝状を贈呈しました。



研修では、株式会社 宇都宮花きの青木代表取締役社長から、「気候変動における花き流通の現状」について、株式会社デルフィージャパン ホーティカルチャースペシャリスト 齊藤氏から、「夏季の高温に対する植物の反応とその対処方法」について、流通の現状・高温対策等について解説していただきました。

情報交換会では、花きの品種を問わず、お互いに持っている情報を語り合い、親睦を深め、有意義な一日となりました。



## 全国なし研究会へ参加

7月10日(水)～11日(木)に福島県で開催された全国なし研究会に、本県からJAのなし生産者等40名が参加しました。

1日目は、栽培園地並びに果樹研究所を訪れ、ジョイント栽培や新たな整枝せん定などについて、説明を受け、栽培状況を視察しました。

2日目は、研究大会が行われ、事例発表として、本県からJAかみつがの渡辺氏が「なし盛土式根圏制御栽培法について」と題し、発表されました。

その他、「震災からの復興」や「近年のなしの育種動向について」の発表があり、記念講演として、「国内外から見たなしの流通について」の講演があり、なしの育種動向やイオンにおけるなしの輸出について、メモをとる姿もみられるなど本県からの参加者は熱心に聴講されていました。



## 全国野菜園芸技術研究会

7月16日(火)～17日(水)の2日間、熊本県熊本市(くまもと森都心プラザ)で全野研熊本大会が本県からの参加者10名を含む総勢約330名により開催されました。

今回は『5年先の「食」と「野菜」を考えると、いま、すべきこと』をテーマに、生産性向上の取組みや新しいことに挑戦する生産者・産地の事例発表が行われました。

2日目はJAやつしろ館内の施設園芸生産者ほ場(トマト)及び農協選果場を視察しました。

また、大会式典において野菜園芸功績者表彰が行われ、本県からJA足利トマト部会長の沢田幸氏が受章されました。



## 鉢物研究会現地検討会



7月23日(火)日光地区4戸の圃場にて、現地検討会が開催されました。

現地検討会を行ったシクラメンの生育状況は、7月の低温・日照不足等の影響は無く、病害虫防除も適正に行われ順調な生育が確認出来ました。また参加された生産者間で、技術的な面や経営的な面について、活発な意見交換が行われ実のある現地検討会となりました。

## 第1回畜産部会会議 開催

7月29日(月)JAビルにおいて、畜産部会会議を開催しました。

今回の議題については、和牛認定事業及びPR事業の確認。また第36回共進会・今年度PR事業・地産地消取組みについて報告を行いました。

会議を通じ、各関係機関との意見交換を実施し、情報の共有化及び和牛消費拡大に向けた協議を行いました。



## とちぎグルメスタンプラリーキャンペーン

県外の飲食店「とちぎ和牛提供店」「とちぎの旬彩店」の対象店舗にて、とちぎグルメが当たる「とちぎグルメスタンプラリー」を開催しています。参加は簡単、対象店舗にてスマホQRコードでアクセスするとGPSで判断しスタンプがプレゼントされます。

ぜひ、抽選で「とちぎ和牛」や「とちぎの旬の野菜」などが当たるキャンペーンに、スタンプを集めてご応募ください。

応募期間

第1弾 2019. 6. 30 (日) ~ 9. 30 (月)

第2弾 2019. 10. 1 (火) ~ 11. 30 (土)



QRコード

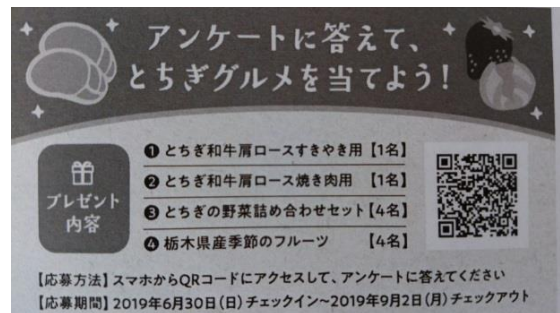


## とちぎ和牛グルメコンテスト

とちぎ和牛を提供する宿泊施設及び飲食店にて、とちぎ和牛グルメコンテストを開催しています。じゃらんnet上で人気投票等を行い、No.1を決定します。コンテスト投票者の中から、抽選で栃木県産農産物をプレゼントします。

実施時期：令和元年6月30日（日）～9月2日（月）

応募方法：スマホからQRコードにアクセスして、アンケート回答者とコンテスト投票者にご応募ください。



## とちぎのおにぎりスター誕生！（おにぎり”コンテスト）開催

高校生や大学生など若い世代を対象に、おにぎりコンテストを開催し、栃木県産米オリジナル品種「なすひかり」「とちぎの星」の品質の良さや良食味を実感してもらうことにより、栃木県産米の認知度向上及びイメージアップに繋がります。

また、飲食店や小売店・百貨店・スーパー等での商品化に向けて、最終審査会には、飲食店にも審査員として参加を募るとともに、キャンペーン等を開催し、“とちぎのおにぎり”スターを広く紹介し周知を図ります。



## とちぎ米-1コンテスト 出品募集のおしらせ

実力ある「とちぎ米」の消費拡大と更なる品質・食味向上及び、生産意欲の高揚を図るために開催します。

栃木県産の「コシヒカリ」「なすひかり」「とちぎの星」の3部門で県内に居住している生産者等を対象に募集します。(申込期間：8月1日～9月20日)  
申込方法、提出物等その他詳しい内容については

(一社)とちぎ農産物マーケティング協会  
「とちぎ米-1コンテスト2019」事務局 まで  
TEL:028-616-8787 FAX:028-616-8715

主催 一般社団法人とちぎ農産物マーケティング協会  
共催 栃木県農業協同組合中央会、全国農業協同組合連合会栃木県本部  
栃木県食糧集荷協同組合、公益社団法人栃木県米麦改良協会  
後援 栃木県  
協力 静岡製機株式会社



### —新規とちぎの地産地消推進店—



店舗名	住所	電話番号 HP	代表者
ベジタブル ベース キメラ	宇都宮市岩曾町1377-48 コトブキビル1号	028-660-2770 <a href="http://www.vegetable-base-chimera.com">http://www.vegetable-base-chimera.com</a>	店長 加藤 貴之

## とちぎ農産物マーケティング協会ニューフェイス!



事業推進部 主任  
荒川 忠夫

#### 【担当業務】

- ・花きの普及推進、消費宣伝に関すること
- ・生産部会(花き・特産)活動に関すること
- ・元気なとちぎの花づくり事業(とちぎの花消費拡大推進事業等)に関すること
- ・次世代国産花き産業確立推進事業
- ・特用作物の普及推進、消費宣伝に関すること

#### 【コメント】

花き部会・特産部会への支援等を通じて、栃木県農産物ブランドの向上に少しでも貢献したいと考えます。どうぞよろしく願いいたします。

### ◆◆◆◆◆ 8月の予定 ◆◆◆◆◆

5日(月)	トマトグランプリ表彰式	(県庁)
7日(水)	スカイベリー生産連絡協議会・夏秋いちご連絡協議会総会	(自治会館)
9日(金)	こんにゃく作況調査	(茂木・鹿沼)
20日(火)	いちごグランプリ表彰式	(県庁)
21日(水)	スーパーコーチ派遣事業	(パーティー)

一般社団法人 とちぎ農産物マーケティング協会 (令和元年8月発行)

TEL: 028-616-8787 FAX: 028-616-8715

<http://www.tochigipower.com/> 「カラダにとちぎ」で検索