

令和2年度とちぎフレッシュメイト(第19代目)決定!!

5月25日(月)栃木県J Aビルにて、令和2年度とちぎフレッシュメイト審査会を開催しました。一般応募者19名の中から書類審査・面接審査を経て、芳賀町在住 小林夢奈(こばやしゆめな)さん22歳保育士、宇都宮市在住 手塚愛乃(てつかあいの)さん20歳学生、上三川町在住 渡邊瑠夏(わたなべるか)さん19歳学生3名を決定しました。

今後、6月5日(金)に認定式を行い、栃木県産農産物のイメージアップを図るために各イベント等でPR活動に努めます。6月30日(火)当協会通常総会で会員の皆様にお披露目を予定。



左から:手塚 愛乃(てつか あいの)さん、渡邊 瑠夏(わたなべるか)さん、小林 夢奈(こばやし ゆめな)さん

手塚 愛乃

趣味：舞台観賞、カフェめぐり
特技：暗記
好きな食べ物(栃木県産)：いちご、なし
【フレッシュメイトになって一言】
県外の人にも栃木県の魅力を知っていただけるよう、精一杯頑張ります。

渡邊 瑠夏

趣味：洋画鑑賞
特技：人前で話すこと
好きな食べ物(栃木県産)：祖父母がつくった苺
【フレッシュメイトになって一言】
とちおとめのようにフレッシュに栃木の農産物をPRしていきます！
1年間、よろしくお願いします！

小林 夢奈

趣味：音楽鑑賞、歌をうたうこと
特技：歌をうたうこと
好きな食べ物(栃木県産)：梨、巨峰
【フレッシュメイトになって一言】
笑顔を忘れずに栃木県農産物の魅力をPRしていきたいと思ひます。



栃木県鉢物研究会きらきら星部会による品種検討会の実施

5月22日(金)、栃木県鉢物研究会きらきら星部会は、生産者・関係機関等16名が参加し、新たなあじさい新品種「エンジェルリング」(あじさい栃木7号)、「プリンセスリング」(あじさい栃木8号)の検討会を県農業試験場で行いました。この2品種は、県農業試験場で開発した八重咲きで白いふちどりが特徴のあじさいであり、これで本県開発の品種は合計4種類となりました。

品種検討では、栽培管理全般について先ず試験場から説明があり、続いてモデル栽培を行った3生産者から留意事項等の報告がありました。各生産者の新たな品種への期待は高く、熱心な質問と情報交換が行われました。

また、今後新たに品種として開発する有望な品種についての検討・意見交換を行いました。

検討会実施後は、来期から出荷を行うため、各生産者への親苗配布(各20株、10株)がありました。



「エンジェルリング」「プリンセスリング」の検討



「公共施設等における花きの活用拡大推進事業」への応募と NHK宇都宮放送局ローカル番組での県産花き紹介について

新型コロナウイルス感染拡大の懸念から、各種イベントや結婚式・お葬式等が自粛され、業務用の花き需要が見込めないこと等により、3月から花きの消費と価格低迷が続いています。

こうした状況を受け、国から「公共施設等における花きの活用拡大推進事業」の公募がありました。本県としても、栃木県（生産振興課・各農業振興事務所等）と連携し、「花咲くとちぎ推進協議会」を事業主体として取り組むこととし、事業に協力いただける組織・団体等に声掛けを行って参りました。

その結果、約33組織427カ所での飾花・イベント等を、6月から来年2月まで行う計画書を作成し、5月28日に国へ申請しました。令和2年度限りの事業ではありますが、花きの消費と価格が落ち込んでいるこの時期、県内花き生産者・生花店にとって有効な事業となると同時に、協力いただく団体でも飾花等の効果があることを願っています。

また、マスコミへの協力を依頼したところ、5月29日(金)から毎週金曜日、NHK宇都宮放送局のローカル番組「ちょこトチ！」（毎週金曜日11:50～54）で、栃木県産花きを紹介していただけることになりました。毎週いずれかの県内花き生産者がNHK宇都宮放送局に花を持ち込み、番組内で花の名前、特徴、産地、飾り方等を紹介していただきます。第1回目の5月29日はバラでした。来年3月末まで継続して行う予定です。

また、飾花した花は「とちぎ630」（月～金18:30～19:00）のスタジオにも置いていただき場合により紹介していただける予定です。



5/29の放送「ちょこトチ！」から



横山バラ園さん(宇都宮市)のバラ

なお、本協会でも4月から事務所への飾花を行っておりますが、来年2月末まで継続することになりました。5月（5/11、18、25）に飾花した花きは、以下のとおりです。



(5/11～ オリエンタルユリ、カズミソウ等)



(5/18～ バラ等)



(5/25～ テッポウユリ、SPカーネーション等)

とちぎのおにぎりスター誕生！（おにぎり”コンテスト）開催

高校生や大学生など若い世代を対象に、おにぎりコンテストを開催し、栃木県産米オリジナル品種「とちぎの星」「なすひかり」の品質の良さや良食味を実感してもらい、栃木県産米の認知度向上及びイメージアップに繋がります。

また、飲食店や小売店・百貨店・スーパー等での商品化に向けて、最終審査会には、飲食店にも審査員として参加を募るとともに、キャンペーン等を開催し、“とちぎのおにぎり”スターを広く紹介・周知を図ります。

食べようキャンペーン 2020
とちぎのおにぎり
スター誕生★
第3回 おにぎりコンテスト
商品化したくなる
おにぎりはどれだ！
応募締切
令和2年10月20日[火]必着
テーマ「とちぎを代表する自慢のおにぎり」を応募してね！

◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆ 6月の予定 ◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆

3日(水)	第1回幹事会	(JAビル)
5日(金)	令和2年度とちぎフレッシュメイト認定式	(JAビル)
12日(金)	第1回理事会	(JAビル)
30日(火)	総会	(JAビル)



一般社団法人 とちぎ農産物マーケティング協会 （令和2年6月発行）
TEL: 028-616-8787 FAX: 028-616-8715
<http://www.tochigipower.com/> 「カラダにとちぎ」で検索