

## とちぎの花でスマイルアップ in マーケティング協会（1月分）

本協会事務所入口への飾花も、1月末で40回となりました。

新型コロナウイルスの感染拡大に伴う緊急事態宣言が本県でも発令され、1/14(木)～2/7(日)における外出の自粛、営業時間の短縮、イベント等の開催制限等が要請されました。

そのため、成人式等の各種イベントにも影響が出ており、花関係では「花と苺のフェスティバル」の第2回目（1/23.24）の中止、「次世代国産花き産業確立推進」事業や「公共施設等における花きの活用拡大支援事業」の1・2月計画の一部中止や縮小等が発生し、品種にもよりますが花きの需要や価格も落ち込み気味である状況がみられます。

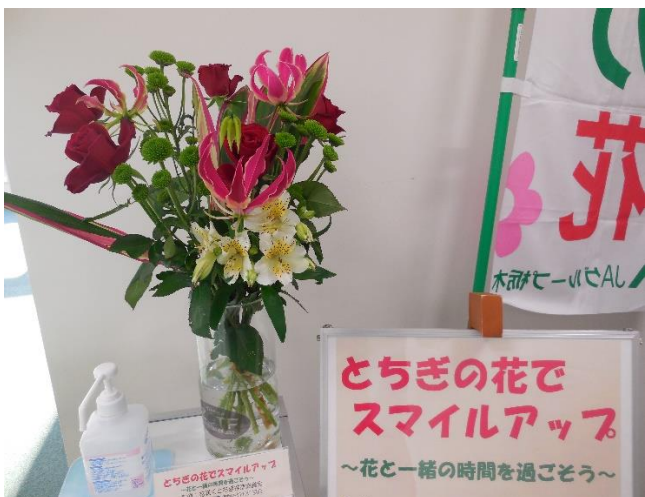
こうした状況ではありますが、とにかく今できることに努め、1日も早く新型コロナウイルスの感染拡大が終息するとともに経済活動も活性化し、花をもっと楽しめることを願っています。



(1/4～ SP マム、HB 刈等)



(1/12～ バラ、LA 刈等)



(1/18～ SP マム、バラ等)



(1/25～ フリージア、SP バラ、SP マム等)