



大阪で栃木ブランド食材フェア2022開催中！

栃木県は、昨年好評だった「栃木ブランド食材×大阪食文化」をテーマに、大阪市内の飲食店12店舗において、県産食材を贅沢に用いたメニュー24品を提供する「栃木ブランド食材フェア2022」を開催しています。

使用する県産食材は、「とちぎ和牛」と「とちぎの星」(お米)、そして新たに「プレミアムヤシオマス」、「トマト」、いちご王国・栃木が誇る新品種「とちあいか」(いちご)。県産農産物が当たるプレゼントキャンペーンも開催。

個性豊かなお店とのコラボレーションから生まれる、オリジナル絶品料理をぜひお楽しみください。

1.開催期間

2022年1月28日(金)から2月27日(日)

2.フェアに参加する大阪市内の飲食店

梅田お初天神 大人の神戸牛焼肉／海鮮・鉄板焼 やまちゃん／くし焼狄 淡路町店／saku saku/J.B.CHOPPER／創作ダイニング りとむ／創作料理とワインのお店 上田慎一郎/テンシンランラン／丸亀／焼肉 大淀屋／与太呂本店／和食Lab.新た

3.主催 / 栃木県

4.公式ウェブサイト

https://www.location-research.co.jp/tochigi_fair2021-2022/

■ 来場プレゼントキャンペーン

- 1 栃木県産ブランド米「とちぎの星」1合をプレゼント！
- 2 アンケートに答えて、栃木県ブランド食材を当てよう！

ブランド食材フェア 2022



<オリジナルメニュー>



「とちぎの星」肉味噌ラー油飯



鱈の照り焼き土鍋ご飯



「とちぎの星」白ごはん



天ぶらととちぎ和牛のすきやき御膳

首都圏で間もなく開催

第3回 栃木ブランド食材フェア2021-2022 【首都圏】

お米、和牛、いちごなどの栃木県を代表するブランド食材を使用した限定メニューを提供する「第3回 栃木ブランド食材フェア2021-2022」を都内飲食店で開催します。

■ 開催内容

- 1 開催期間(仮)：2022年2月10日(木)～2月27日(日)
※日比谷OKUROJI店舗は2月15日(火)～27日(日)
- 2 テーマ食材：とちぎ和牛、米、いちご、青果物(野菜)
- 3 参加条件：テーマ食材を使ったオリジナルメニューを提供すること
- 4 参加店舗：15店舗(予定)

池袋サンシャインシティとコラボ企画！「とちあいか」メニューフェア

栃木県のいちごオリジナル品種「とちあいか」は、一昨年名称が決定し本格的に出荷がスタートしました。そこで、当協会では、県産農産物に対する理解促進及び消費拡大を図るため、東京都池袋サンシャインシティアルパレストラン街にて、「とちあいか」を使用した新メニューを開発して提供する、池袋サンシャインシティとのコラボ企画！「とちあいか」メニューフェアを下記のサンシャインシティアルパレストラン街4店舗で開催しました。

※当フェアは、栃木県の花きも展示する、「第70回関東東海花の展覧会」(1/28～30)開催との連携企画として実施予定でしたが、新型コロナウイルスの感染拡大に伴い展覧会は中止となったので、単独で開催しました。



■セガフレードザネッティ
エスプレッソ



■ラ・メゾン・アンソレイユ
テーブル



■茶鍋カフェ サリヨウ



■AGIO



アバターを活用した首都圏量販店での県産いちごPR



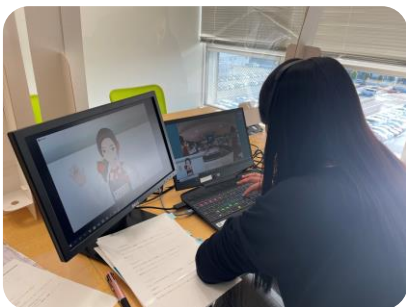
オリジナルアバター【栃おとめ】

県外の消費者に対し県産いちごの魅力を発信するため、アバター活用型PRシステムを使い、県外の百貨店・量販店で、「とちあいか」をはじめとする県産いちごのPR及び販売促進を実施しました。

お客様からは、「美味しいいちごの見分け方」や「甘いいちごの品種」などの質問があり、アバターにとっても関心が高く大変好評でした。

【開催日】

- ・高島屋 横浜店…1月19日(水)
- ・イオン新浦安店…1～3月の3か月間 毎月25日



オリジナルアバター 配信の様子



高島屋 横浜店



イオン新浦安店

第50回とちぎ蘭展の開催（栃木県洋蘭生産組合主催）

1月12日(水)～1月17日(月)、F K Dショッピングプラザ宇都宮店3階大催事場で栃木県洋蘭生産組合が『第50回とちぎ蘭展』を開催し、胡蝶蘭やシンビジウム・カトレア等、洋蘭の数々が展示および即売されました。

品評会への出品は143鉢、特別展示品は32鉢、即売会へは10,000鉢以上が用意され、一足早い春の訪れを感じる6日間でした。

特別賞最高の栃木県知事賞には、宇都宮市の日本蘭科植物園(代表 早川 順章氏)の胡蝶蘭(ピーコック 点花7F)が選ばれました。



栃木県知事賞の胡蝶蘭



出品風景



会場の様子

今回は特別展示品から、観覧したお客様が選ぶ“これが1番!”の人気コンテストをあわせて行いました。投票総数は450票で、一番人気は胡蝶蘭(ピンクキャンディー)、2位はシンビジウムでした。



人気投票第1位 胡蝶蘭



第2位 シンビジウム

花き立毛共進会（トルコギキョウ部門）を開催

1月13日(木)、令和3年度栃木県花き立毛共進会(トルコギキョウ部門)の審査会を行いました。トルコギキョウ研究会から推薦を受けた足利地区3名の生産者ほ場を巡回し、生育・品質・管理状況等についての審査では、温室内はトルコギキョウ特有の華やかで柔らかな花であふれ、葉・茎にも勢いがあり、管理も行き届いていることが感じられました。

審査終了後、集荷所で出荷を待つ色とりどりのトルコギキョウを見学しましたが、あらためてこの花のもつ華やかさとボリューム感を再認識しました。

令和4年度には足利地区でトルコギキョウ生産者が3名増える予定で、トルコギキョウの人気が高く需要が増えていることが伺えました。



審査風景



集荷されたトルコギキョウ

とちぎの花でスマイルアップ in NHK（1月分）

1月は、優雅で高級感にあふれ「幸せが根付く」という花言葉のファレノプシス（胡蝶蘭）、花の少ない冬から春にかけて明るく元気な花を次々と咲かせるサイネリア、色のバリエーションがあり淡い色と甘い香りで人気のあるスプレーストック、赤・ピンク・オレンジ・黄・白・紫など愛らしい花をつけ冬から早春の花壇を華やかに彩ってくれるプリムラジュリアンの4種類の県産花きをご紹介しました。

～毎週金曜日 NHK総合テレビ～「ちょこトチ！」(11:50～54)、「とちぎ630」(18:30～)



1/7 ファレノプシス
宇土平 和幸氏(下野市)



1/14 サイネリア
落合 寛明氏(栃木市)



1/21 スプレーストック
本島 一喜氏(足利市)



1/28 プリムラジュリアン
上野 仁氏(小山市)

※ 令和4年2月の紹介予定は、以下のとおりです。

- | | | |
|----------|-----------|---------|
| 2/ 4 (金) | プリムラマコイデス | 芳賀地区 |
| 11 (金) | L Aユリ | 塩谷南那須地区 |
| 18 (金) | シンビジウム | 河内地区 |
| 25 (金) | サイネリア | 那須地区 |



栃木県農業大学校にて農産物輸出に関する研修の開催



1月19日(水)栃木県農業大学校において「就農準備校とちぎ農業未来塾」の研修生を対象に、当協会の輸出促進員が講師となり農産物の輸出に関する研修を行いました。

研修では、県産農産物の輸出の状況や、輸出の流れ、海外での販売促進活動の状況に加え、各国の価値観に合わせた規格の商品を安定的に提供することなどについても説明しました。

研修生からはたくさんの質問があり、将来販路の一つとして輸出を検討したいなどの声も上がりました。



ワシントンDCにある二つ星高級レストラン向けにスカイベリーを輸出

小山市のいちご生産者と輸出事業者との直接取引による、アメリカワシントンDCの二つ星高級レストランへスカイベリーの輸出がはじまりました。

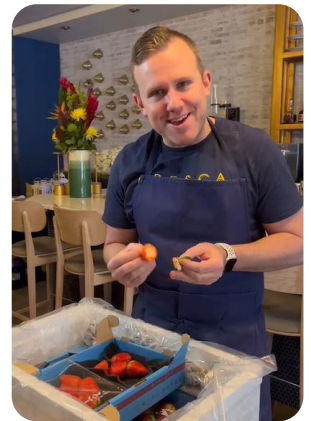
アメリカ向けのいちご輸出は、各種規制や鮮度保持に課題があり、これまでも継続して輸出ができなかったことから、当協会の輸出促進員を中心に、現地コンサルと輸出入事業者、県が連携して支援体制をとり、産地の掘り起こしの結果、輸出経験のある小山市の生産者が取組を開始しました。

レストランシェフのスカイベリーの評価は非常に高く、今後も継続して取扱うとともに、栃木県も訪問したいとのことでした。

今回の輸出が本県のいちご輸出拡大に向けたモデルケースとなるよう、当協会は生産者と輸出入事業者等をつなぐパイプ役として支援して参ります。



政府機関が集まるエリア
Federal Triangle駅の前にて



レストランのシェフからは、甘く、香りが良く、
美味しいとのコメントをいただきました



YouTube とちぎフレッシュメイトチャンネルの公開について ～#12 Happy New(乳) Year～

「とちぎフレッシュメイトYouTubeチャンネル」#12 Happy New (乳) Yearを公開しました。
木の花ホーム「クル・ケッチャーノ」秋元シェフにご協力いただき、「牛乳」をテーマに体の中からポッカポッカ牛乳レシピをご紹介しました！

「牛乳は飲むだけじゃない！Newレシピ」、お代わりしたくなる「モー一杯」レシピ」2品

- 「プレミアム ヤシオ マス と白菜のミルク煮」
- 「とちぎの星の バターライス」

こちらのチャンネルでは、毎月とちぎフレッシュメイトが栃木県産農産物の特長や美味しさなどを発信し、今まで伝えきれなかった農産物の魅力をさらに深掘して、多くの方々へ伝えます。

この機会にぜひご覧ください！

- チャンネル名：とちぎフレッシュメイトチャンネル
- 配信日：令和4年1月21日(金)
- タイトル：「#12 Happy New(乳) Year」



栃木のお米「とちぎの星」で元気100倍！（写真を応募するプレゼントキャンペーン）

県産米の消費拡大を図るため実施した「とちぎの星」で元気100倍！に協力いただいた自園給食のある、下記の3園の園児対象に県産米が当たるプレゼントキャンペーンを開催し、下記の幼稚園近くの量販店にパネルを展示しています。

【開催園】

- ・認定すずめこども園（宇都宮市）
- ・作新学園幼稚園（宇都宮市一の沢）
- ・おおみや幼児教育センター（栃木市大宮町）

◆写真を応募するプレゼントキャンペーン（12月31日まで）◆

上記開催園園児対象に、家庭で「とちぎの星」を食べている様子の写真を応募すると、県産米3銘柄食べ比べセットが当たるプレゼントキャンペーン



ヨークベニマル 平柳店



とちぎフレッシュメイト 県産米3銘柄キャラクター



オータニ 五代店



オータニ 一の沢店



花と苺のフェスティバル

開催期間：2022年2月26日(土)・2月27日(日)
9:30～16:00〔入場無料〕
会場：とちぎ花センター



令和4年度「とちぎフレッシュメイト」(21代目)募集

県産農産物のイメージキャラクター「とちぎフレッシュメイト」は、県内や県外で行われるイベントなどに参加して、とちおとめやとちぎ和牛・なすひかりなど、たくさんのとちぎの農産物をPR・販売し、とちぎの良さや栃木県産農産物の美味しさを消費者の方々に伝える活動をしていただきます。



応募要項

- ◆任 期：令和4年6月1日から令和5年5月31日までの1年間
 - ◆応募資格：栃木県在住で、18歳から29歳までの健康で明るい方
 - ◆締 切 日：令和4年5月6日金曜日
- とちぎが大好きで、とちぎのために何かしたいと思っている方がいたらぜひご応募ください。
応募に関する詳しいお問い合わせは、とちぎ農産物マーケティング協会まで。



◆◆◆◆◆ 2月の予定 ◆◆◆◆◆



2日(水)	スーパーコーチ個別指導	(宇都宮市)
7日(月)	スーパーコーチ個別指導	(鹿沼市)
8日(火)	スーパーコーチ個別指導	(上三川町)
10日(木)	スーパーコーチ個別指導	(上河内町)
15日(火)	立毛共進会(カーネーション)	(県内)
25日(金)	スーパーコーチワークショップ	(ニューみくら)
26日(土)・27日	栃木県花の展覧会、花と苺のフェスティバル	(とちぎ花センター)
28日(日)	第3回幹事会	(JAビル)



一般社団法人 とちぎ農産物マーケティング協会 (令和4年2月発行)
TEL: 028-616-8787 FAX: 028-616-8715
<http://www.tochigipower.com/> ☞ 「カラダにとちぎ」で検索