

### 第39回通常総会を開催

3月25日(金)、令和4年度の事業計画及び収支予算(案)、定款の一部変更、役員を選任などを審議するため、栃木県J Aビル(宇都宮市)で第39回通常総会を開催し、議事は全て原案通り承認されました。

今年度は、次の項目に新たに取り組めます。

- ①にっこり大玉コンテスト
- ②メディア等を活用したとちぎの米ブランド力発信
- ③食品ロス削減を考えるセミナーの開催
- ④新米フェアと連携した県産農産物活用メニューフェアの開催
- ⑤フェア開催に向けた生産者と実需者を繋ぐ産地視察及び交流会の開催
- ⑥ホテル等で“とちぎのいちご満喫スイーツフェア”の開催
- ⑦地産地消店と連携したとちぎのお米“新米フェア”の開催
- ⑧プレミアム「とちぎの星」販売促進
- ⑨お米のキャラクターを活用したとちぎのお米消費拡大PR

また、総会終了後、令和3年度とちぎフレッシュメイトの退任式があり、菊地会長から記念品等が贈られました。(ただし、現フレッシュメイトの活動は5月末日まで続きます。)



### 果樹部会 なし凍霜害対策研修会を開催

3月3日(木)にJAビル(オンライン併用)及び3月4日(金)に大田原市総合文化会館にて、県内各地域のなし生産者やJA担当者など、延べ約100名が参加し、「果樹部会 なし凍霜害対策研修会」を開催しました。

栃木県農政部経営技術課から「なし凍霜害の状況と技術対策」と題し、これまでの県内の凍霜害の状況と、燃焼法等の活用ポイントを動画などを交えながら講演いただきました。

また、河内農業振興事務所及びJAうつのみやの担当者から、なし専門部における人工授粉の取組に係る情報提供等がありました。



各会場とも参加者の皆さんは熱心に聞き入り、多くの質問もありました。

## とちぎテレビ「イブニング6」にていちごPRを実施

とちぎテレビとタイアップし、3月14日から18日を「テレビをつければとちぎのいちごweek」として、5日連続生放送で、県産いちごのPRを行いました。

JAおやまいちご部会・中島部会長と、とちぎフレッシュメイト3名が出演し、県オリジナルの5種類のいちごの品種特徴紹介による試食を行うなど、効果的なPRができました。



## とちぎの花でスマイルアップ in NHK (3月分)

3月は、ピンク・白・黄色の基本色に加え緑や複色等明るい多彩な色が特徴で日持ちの良いスプレーマム、開花期が長く花色が豊富でたくさんの花を咲かせるプリムラオブコニカ、円錐形の花茎を伸ばし白やピンクの小さな花をふんわりと可憐に咲かせるアスチルベ、花が大きくて紫がかった濃いピンク色がひとときわ目立つ陽光桜、4種類の県産花きをご紹介します。

○NHK総合テレビ 毎週金曜日 「とちぎ630」(18:30～)



3/4 スプレーマム 真岡市花卉園芸組合(真岡市)

3/11 プリムラオブコニカ 大嶋 健太氏(日光市)

3/18 アスチルベ 平山 和彦氏(那須町)



3/25 陽光桜 笹沼 巧氏(那珂川町)

令和2年5月から約2年間、NHK宇都宮放送局のローカル番組で県産花きを紹介してきましたが、視聴者の皆様にも好評とのことであり、令和4年度も引き続きご紹介できることになりました。バラ・カーネーション等の周年出荷の花に加え、季節の花、旬の花もたくさんご紹介して参りますので、引き続きよろしく願いいたします。

4月の予定は、以下のとおりです。

4/ 1 (金)	スプレーぎく	塩谷南那須地区
8 (金)	バラ	河内地区
15 (金)	クレマチス	那須地区
22 (金)	あじさい	下都賀地区

## YouTube とちぎフレッシュメイトチャンネルの公開について ～#14 いちご王国の生産者を突撃訪問～

「とちぎフレッシュメイトYouTubeチャンネル」#14 いちご王国の生産者を突撃訪問を公開しました。  
今回は、観光いちご園で、生産者のリアルを突撃インタビューしました。  
このチャンネルでは、毎月とちぎフレッシュメイトが県産農産物の特長や美味しさなど、今まで伝えきれなかった農産物の魅力をさらに深掘して、多くの方々に伝えています。  
この機会にぜひご覧ください！

○チャンネル名：とちぎフレッシュメイトチャンネル <https://youtu.be/2tCBLcNcNpY>

○配信日：令和4年3月25日(金)

○タイトル：「#14 いちご王国の生産者を突撃訪問！」

○予告：#15 みなさーん「とちぎのトマトの時間ですよ～！」 4月中旬公開予定

#16 栄養満点!!「とちぎのにら」の知らない世界 4月下旬公開予定



#15 みなさーん「とちぎのトマトの時間ですよ～！」

#16 栄養満点!!「とちぎのにら」の知らない世界

## 令和4年度「とちぎフレッシュメイト」(21代目)募集

とちぎブランド農産物のイメージアップと消費拡大や利用促進に繋げるため、県産農産物のイメージキャラクターとして、令和4年度の21代目「とちぎフレッシュメイト」を募集しています。

県産農産物のイメージキャラクター「とちぎフレッシュメイト」は、県内や県外で行われるイベントなどに参加して、“とちあいか”や“とちぎ和牛”、“とちぎの星”など、たくさんのとちぎの農産物をPR・販売することで、県産農産物の美味しさやとちぎの良さを消費者の方々に伝える活動をしていただきます。



### 応募要項

- ◆任期：令和4年6月1日から令和5年5月31日までの1年間
- ◆応募資格：栃木県在住で、18歳から29歳までの健康で明るい方
- ◆締切日：令和4年5月6日金曜日

栃木県が大好きで、栃木県のために何かしたいと思っている方がいたらぜひ応募ください。  
応募に関する詳しいお問い合わせは、とちぎ農産物マーケティング協会まで。

◆とちぎ農産物マーケティング協会 ニューフェイス◆



総務企画部 部長  
青井 智也

【担当業務】

- ・総務企画部全般に関すること
- ・協会財務の運営に関すること
- ・食育、地産地消に関すること

【コメント】

栃木県農畜産物の生産振興、更なるブランド化及び地域農業の振興のため、全力で取り組んでまいります。よろしくお願いいたします。



事業推進部 副部長  
枝 浩幸

【担当業務】

- ・生産部会活動に関すること(野菜)
- ・施設園芸スーパーコーチに関すること
- ・いちご高品質化・販売促進PRに関すること
- ・オリジナル品種ブランド管理に関すること

【コメント】

栃木県農産物の生産振興、ブランド向上に向け、会員の皆様と一体、取り組んでまいります。よろしくお願いいたします。



輸出支援員  
栃木 伸子

【担当業務】

- ・農産物輸出拡大コーディネート・情報の受発信に関すること

【コメント】

県産農産物の輸出促進、海外の販路拡大に向け、微力ながら過去の経験を活かし、サポートしてゆきたいと思っております。よろしくお願いいたします。



事業推進部 書記  
吉原 美紀

【担当業務】

- ・農産物の情報に関する受発信に関すること
- ・農林水産祭(実りのフェスティバル)に関すること

【コメント】

とちぎ農産物をPRし、たくさんの方に知っていただけるよう、頑張ります。よろしくお願いいたします。

—新規とちぎの地産地消推進店—



店舗名	住所	電話番号 HP	代表者
近江屋	鹿沼市深程472-1	0289-85-2537 <a href="https://www.facebook.com/umaigohann.oumiya/">https://www.facebook.com/umaigohann.oumiya/</a>	代表 大貫 譲

一般社団法人 とちぎ農産物マーケティング協会 (令和4年4月発行)

TEL: 028-616-8787 FAX: 028-616-8715

<http://www.tochigipower.com/> 「カラダにとちぎ」で検索