

No.	質 問		回 答
	仕様書内の質問事項箇所	内 容	
1	「1 業務の目的及び背景（2）背景」	本事業は栃木県内での実施が中心と理解しております。企画提案の参考としたいため、栃木県内における「とちぎの星」の認知状況や調査結果などの資料がございましたら、ご提供いただけますでしょうか。	栃木県における「とちぎの星」の栃木県における認知状況・認知度についてはございませんが、首都圏における認知度については令和6年度、21.9%となっております。「栃木県農産物ブランド化推進方針」P7をご参照ください。
2	「1 業務の目的及び背景（2）背景」	首都圏における「とちぎの星」の認知度が約20%との調査結果について、調査対象、調査方法、年代別の傾向等、企画提案の参考となる資料をご提供いただくことは可能でしょうか。	調査対象、調査方法、年代別傾向等の詳細はございませんが、「とちぎの星」の認知度約20%については、「栃木県農産物ブランド化推進方針」に掲載されておりますので、目標を含めてそちらをご覧ください。
3	「3 業務の内容（1）消費者向けプロモーションの実施①対象」	消費者向けプロモーションの対象として「園児、児童及び保護者、スポーツに関わる者」を設定された背景がありましたらご教示ください。	園児、児童及び保護者については、成長期にある子どもたちへの食育や、早い段階での認知形成を図る観点から対象としております。また、スポーツに関わる方々については、日々の活動や競技においてお米が力になることを訴求し、需要拡大につなげることを目的として対象に設定しております。
4	「3 業務の内容（1）消費者向けプロモーションの実施③場所」	消費者向けプロモーションの実施に当たり、本事業以外で連携を想定されているイベントはありますか。	現時点では連携を想定しているイベント等はありません。
5	「3 業務の内容（2）実需者向けプロモーションの実施」	対象となる飲食店、中食・給食事業者、流通関係者等について、主催者様において既存のネットワーク等がありましたら、情報共有いただけるものと想定してよろしいでしょうか。	とちぎの地産地消推進店及びとちぎの旬彩店の情報については、提供可能です。それ以外については、御社（提案者）で情報収集の上、ご対応をお願いします。
6	「3 業務の内容（3）広報・PR活動の実施」	広報・PR活動の実施に当たり、主催者様が保有するホームページ、SNS、広報媒体等を活用することも想定してよろしいでしょうか。	広報・PR活動においては、主催者側が保有するホームページ、SNS、広報媒体等をご活用ください。その他、御社のホームページ等の活用も併せてご検討ください。
7	「4 留意事項（1）農産物等の調達」	プロモーション、試食、サンプル提供等で使用する「とちぎの星」は主催者様または関係団体からご提供いただくことは可能でしょうか。	プロモーション、試食、サンプル提供等に使用する「とちぎの星」のサンプル米については、受託者側において委託業務の実施に必要な経費として手配し、企画提案時に適切に計上してください。
8	「4 留意事項（1）農産物等の調達」	「とちぎの星」をはじめとする県産農産物の調達に当たり、連携可能な生産者団体、農業団体、流通事業者等をご紹介いただくことは可能でしょうか。	必要に応じて紹介することも可能です。
9	「4 留意事項（4）実施時期の調整」	「別時期に実施することができる」とありますが、「別時期」とはどのような時期を想定されていますか。	「別時期」とは、各プロモーションの実施時期を調整し、内容や対象に応じて、必ずしも同一時期に実施しなくてもよいという趣旨です。事業の内容や準備状況を踏まえ、甲と協議の上で柔軟に調整いただくことを想定しています。
10	「4 留意事項（5）その他①」	本事業との連携を想定されている県の事業、イベント、キャンペーン等がありましたらご教示ください。	現時点では連携を想定しているイベント等はありません。