

別紙 地産地消推進店と連携した栃木県産ブランド農産物等のPR事業業務委託 審査基準

項目	評価の着眼点	配点
1 業務への理解	<p>【事業への理解】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・協会の考える事業の目的を理解し、とちぎの地産地消推進店や県産農産物に関する十分な知識を有しているか。 	0.5
2 提案内容の的確性	<p>【推進店と連携したPRイベントの開催】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・推進店と連携したフェア等のイベントが推進店の参加や消費者の来店を促進させられる魅力ある内容となっているか。 ・イベントと連動した県産農産物のプレゼントキャンペーンやウェブサイトの設置について、魅力的な提案がされているか。 ・推進店でのおペレレーションが円滑に進むような内容となっているか。 ・開催時期や場所、開催回数は適切か。 	2.0
	<p>【コンテスト等による優良な推進店に対する表彰の実施】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・推進店の意欲向上や更なる集客促進が図られる企画となっているか。 ・表彰における評価項目やその収集方法、及びそのフィードバック方法は適切か。 	1.5
	<p>【推進店へのPRイベント説明会及び食材提案会・交流会等の開催】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・イベントの説明会、食材提案会、交流会が、ブランド農産物等への理解や活用の促進及び推進店同士の交流促進に効果的な企画となっているか。 ・開催時期や場所、開催回数は適切で、推進店が参加しやすい内容になっているか。 	1.5
	<p>【PRイベント資材の制作及び設置】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・PRイベント資材が魅力的でイベントへの関心を集められるものとなっているか。 ・イベントの情報が分かりやすく伝わる工夫がされているか。 	1.0
	<p>【PRイベントの情報発信】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・イベントの注目度が上がるような効果的な情報発信の手法が提案されているか。 ・推進店のウェブサイトなどへのアクセス数が増えるような工夫がされているか。 	1.0
	<p>【その他】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県産農産物統一ロゴマーク「とちぎ育ち」の積極的な活用が見込めるか。 ・栃木県産米の利用促進が見込まれる企画となっているか。 	1.0
3 運営手法の確実性	<p>【過去の実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・公共団体又は民間団体から、農産物のプロモーション業務を受託した実績はあるか。 	0.5
	<p>【事業体制】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業実施に当たり人員が十分確保され、事業活動を適正に行うことができるか。 	0.5
4 積算の妥当性	<p>【経費の妥当性】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業内容に対し、適切な経費が計上されているか。 	0.5
合計		10

【評価基準】

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
優	優	良	良	可	可	やや不良	やや不良	不良	不良
(+)	(-)	(+)	(-)	(+)	(-)	(+)	(-)	(+)	(-)

・評価項目ごとに、10～1の整数(評価基準点)で絶対評価を行う。

・評価点数は、10～1の評価基準点に配点を乗じた数とする。