

No.	質 問		回 答
	仕様書内の質問事項箇所	内 容	
1	3(2)☒需者向けプロモーションの対象：飲食店、中食・給食事業者、流通関係者等	実需者の対象範囲について 実需者とは飲食店、給食事業者、量販店、流通（スーパー）等をすべて含む認識でよいでしょうか。また、優先すべき対象があればご教示ください。	仕様書3(2)に記載のとおり、実需者の対象は飲食店、中食・給食事業者、流通関係者等を想定しています。 なお、優先すべき対象を特に限定するものではありませんが、「とちぎの星」の業務用需要拡大につながる提案をお願いします。
2	3(1)☒費者向けプロモーションの実施、対象、時期、場所、アンケート実施	消費者向けプロモーションについて 消費者へのプロモーションは試食を伴うと想定しますが、試食を実施する際に必要なお米や炊飯器などの支給はありますか。 また、プロモーション回数はどの程度を想定されていますか？	試食の実施に必要な資材・機材等の支給はありません。 実施に当たって必要となるものは、受託者において企画・調整・運営等を含めて提案してください。また、プロモーション回数についても指定はなく、契約後、甲と協議の上決定することとしています。
3	4(5)①☒係する県の事業と連携を図ること	既存事業との連携について 現在実施しているPR・イベント・キャンペーン等との連携を想定されていますか。	仕様書4(5)①に記載のとおり、本事業の実施に当たっては、関係する県の事業と連携を図ることとしています。 既存のPR・イベント・キャンペーン等との連携についても、事業効果が高まる内容であれば提案可能です。
4	3(3)、4(5)⑤☒報・PR活動の実施、効果測定（広告換算金額の算定等）	テレビ・WEB等の活用範囲について テレビCM制作・放送、WEB広告、SNS広告等の実施範囲について条件があればご教示ください。	仕様書3(3)の広報・PR活動として、「とちぎの星」の魅力、特性及び本事業の取組内容が広く伝わるよう、認知度向上及び消費拡大・利用促進につながる効果的な広報・PR活動を実施することとしています。 実施手法について特段の限定はありませんが、本事業の目的に資する具体的かつ効果的な提案をお願いします。
5	3(1)、3(2)、4(5)⑤アンケート実施、広告換算金額の算定等	効果測定について アンケートや効果測定の設計は受託者提案でよいでしょうか。 指定項目等があればご教示ください。	仕様書3(1)及び3(2)において、参加者・参加実需者に対するアンケート調査の実施を求めています。 また、仕様書4(5)⑤において、事業の効果測定（広告換算金額の算定等）を行うこととしています。 アンケートや効果測定の具体的な設計は、受託者提案で差し支えありません。 なお、仕様書に記載している事項以外の具体的な成果目標はありません。